



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Adimark GfK

Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - Adimark



2008

Descripción y diseño de la muestra

TIPO DE ESTUDIO: Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares.

UNIVERSO DEL ESTUDIO: Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (Censo 2002) del país. Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.

DISEÑO MUESTRAL: Probabilístico estratificado en cuatro etapas de selección aleatoria.

MARCO MUESTRAL: Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 2.025 personas efectivas. Margen de error a nivel total: +/- 2,2%.

FECHA DE TERRENO: Entre el 16 de junio y el 21 de julio de 2008.

* El cuestionario de esta encuesta fue elaborado por académicos UC, liderados por el Instituto de Sociología, en conjunto con Adimark GfK.

Metodología

ESTRATIFICACIÓN

La muestra se estratificó en 16 grupos (o estratos), según tamaño poblacional de las comunas y su ubicación geográfica.

Norte (I-IV y XV regiones); Centro (V, VI, VII regiones); RM y Sur (VIII a XI y XIV regiones).

A.- Comunas de más de 200.000 habitantes: 14 comunas. 26,8% de la población.

B.- Comunas de entre 100.000 y 200.000 habitantes : 24 comunas. 31% de la población.

C.- Comunas de entre 20.000 y 100.000 habitantes: 30 comunas. 30,2% de la población.

D.- Comunas de menos de 20.000 habitantes: 18 comunas. 12% de la población.

% Población	Norte	Centro	Sur	RM	Total
Comunas A	3,3	5,1	4,7	13,7	26,8
Comunas B	5,1	3,0	6,0	16,9	31,0
Comunas C	1,8	8,9	10,3	9,2	30,2
Comunas D	1,3	4,4	5,7	0,6	12,0
	11,6	21,4	26,6	40,4	100,0

La muestra es proporcional al número de habitantes, por tipo de comunas y área del país.

Metodología

TIPO DE MUESTREO Y UNIDADES MUESTRALES

Muestreo estratificado en cuatro etapas:

Etapa 1: Las unidades de la primera etapa son las comunas, las cuales se seleccionan aleatoriamente mediante el sistema proporcional al tamaño (PPS), al interior de cada estrato.

Etapa 2: Dentro de las comunas ya seleccionadas, la segunda unidad la conforman las manzanas, las cuales se seleccionan aleatoriamente mediante muestreo aleatorio simple.

Etapa 3: Las manzanas seleccionadas son actualizadas previamente al levantamiento de las encuestas para determinar exactamente el número de viviendas particulares que compone cada una. Luego se seleccionan aleatoriamente las viviendas al interior de cada manzana (método de salto sistemático), constituyendo éstas las unidades de la tercera etapa.

Etapa 4: En las viviendas seleccionadas se determina el número de residentes de 18 años y más, constituyendo éstas las unidades de la cuarta etapa, cuya selección se realiza al azar, mediante tabla de Kish modificada.

Metodología

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

Se realizaron un total de 2.025 encuestas efectivas, distribuidas de la siguiente manera, según la estratificación realizada:

Muestra	Norte	Centro	Sur	R.M.	Total
Comunas A	67	101	104	292	564
Comunas B	106	60	111	332	609
Comunas C	33	182	205	192	612
Comunas D	32	88	108	12	240
	238	431	528	828	2025

Metodología

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

La muestra de la Zona Norte se distribuyó de la siguiente manera:

Comunas A	Nº
Iquique	35
Antofagasta	32
	67

Comunas C	Nº
Ovalle	17
Tocopilla	16
	33

Comunas B	Nº
Arica	24
Coquimbo	31
Calama	27
La Serena	24
	106

Comunas D	Nº
Los Vilos	12
Tierra Amarilla	12
María Elena	8
	0

Metodología

La muestra de la Zona Centro se distribuyó de la siguiente manera:

Comunas A	Nº
Viña	33
Valparaíso	36
Rancagua	32
	101

Comunas B	Nº
Talca	32
Curicó	28
	60

Comunas C	Nº
Graneros	20
San Antonio	20
Linares	20
San Felipe	19
Cauquenes	20
Parral	20
Concón	23
Rengo	20
Mostazal/San Fernando	20
	182

Comunas D	Nº
Retiro	19
Maule	16
Romeral	13
Peralillo	12
Olmué	12
Rinconada	16
	88

Metodología

La muestra de la Zona Sur se distribuyó de la siguiente manera:

Comunas A	Nº
Temuco	40
Concepción	36
Talcahuano	28
	104

Comunas B	Nº
Puerto Montt	32
Osorno	29
Los Ángeles	21
Chillán	29
	111

Comunas C	Nº
San Pedro Paz	25
Angol	20
San Carlos	23
Castro	21
Victoria	21
Cabrero	16
Vilcún	19
Coronel	20
Panguipulli	21
Purranque	19
	205

Comunas D	Nº
Los Lagos	12
Dalcahue	16
Ercilla	16
Ninhue	12
Los Alamos	12
Llanquihue	12
Santa Juana	12
Gorbea	16
	108

Metodología

La muestra de la Zona RM se distribuyó de la siguiente manera:

Comunas A	Nº
Puente Alto	56
Maipú	55
La Florida	48
Las Condes	45
San Bernardo	44
Peñalolén	44
	292

Comunas B	Nº
Pudahuel	28
La Pintana	23
Santiago	23
El Bosque	24
Ñuñoa	24
Cerro Navia	22
Recoleta	24
Renca	26
La Granja	24
Estación Central	21
Providencia	25
Lo Espejo	24
Macul	24
Quinta Normal	20
	332

Comunas C	Nº
San Joaquín	23
La Reina	22
Melipilla	20
Vitacura	25
Huechuraba	20
Colina	20
Peñaflor	20
Talagante	20
Padre Hurtado	22
	192

Comunas D	Nº
Calera de Tango	12
	12

Metodología

PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para garantizar una representación exacta de la población se aplicaron los siguientes ponderadores:

- **Ponderador probabilístico:** Se aplicó un factor de expansión a cada entrevistado seleccionado, que depende del número de personas mayores de 18 años que conforman el hogar y el número de hogares que componen la manzana.

$$\text{Factor} = \frac{N_h * N_m}{\text{constante}}$$

N_h: Número de personas en el hogar

N_m: Número de hogares en la manzana

Constante = ((Promedio N_h de la muestra) * (Promedio N_m de la muestra))

- **Ponderador por sexo, edad y comunas:** Una vez utilizado el factor de expansión, se aplicó una ponderación sobre la base de la edad, sexo, y luego de las comunas, para ajustar la muestra a los pesos reales de los segmentos, según datos del Censo 2002.

Metodología

PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

A continuación se observa la muestra ajustada con la ponderación y comparativa con años anteriores:

	Muestra Bruta	Muestra Pond: Prob+edad+sexo+comuna	Muestra Pond: 2007	Muestra Pond: 2006	Población Censo 2002
SEXO					
Hombre	47,2	48,2	47,7	48,0	48,5
Mujer	52,8	51,8	52,3	52,0	51,5
EDAD					
18-24	13,2	14,1	14,8	14,2	14,3
25-34	19,9	22,8	23,5	23,1	23,5
35-44	20,0	23,3	22,5	23,5	23,2
45-54	16,3	16,2	16,6	16,8	16,3
55 y más	30,6	23,7	22,6	22,4	22,8
NSE					
ABC1	12,0	12,4	12,8	8,5	10,7
C2	19,1	20,5	19,7	18,2	16,6
C3	24,5	24,7	27,1	27,9	24,1
D	36,4	35,2	34,3	36,8	34,8
E	7,9	7,1	6,0	8,6	13,7

Metodología

PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

	Muestra Bruta	Muestra Pond: Prob+edad+sexo+comuna	Muestra Pond: 2007	Muestra Pond: 2006	Población Censo 2002
COMUNAS					
Comunas A	27,9	26,8	26,9	26,9	26,8
Comunas B	30,1	31,0	30,9	31,0	31,0
Comunas C	30,2	30,2	30,1	30,2	30,2
Comunas D	11,9	12,0	12,1	11,9	12,0
UBICACIÓN GEOGRÁFICA					
Norte	11,8	11,6	11,6	11,6	11,6
Centro	21,3	21,4	21,4	21,5	21,4
Sur	26,1	26,6	26,6	26,6	26,6
RM	40,9	40,4	40,4	40,3	40,4

Adimark GfK

Principales resultados



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Adimark GfK

Chile municipal



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Se distinguen cuatro tipos de comunas en función de su tamaño poblacional:

Muy grandes: +200.000 hab.

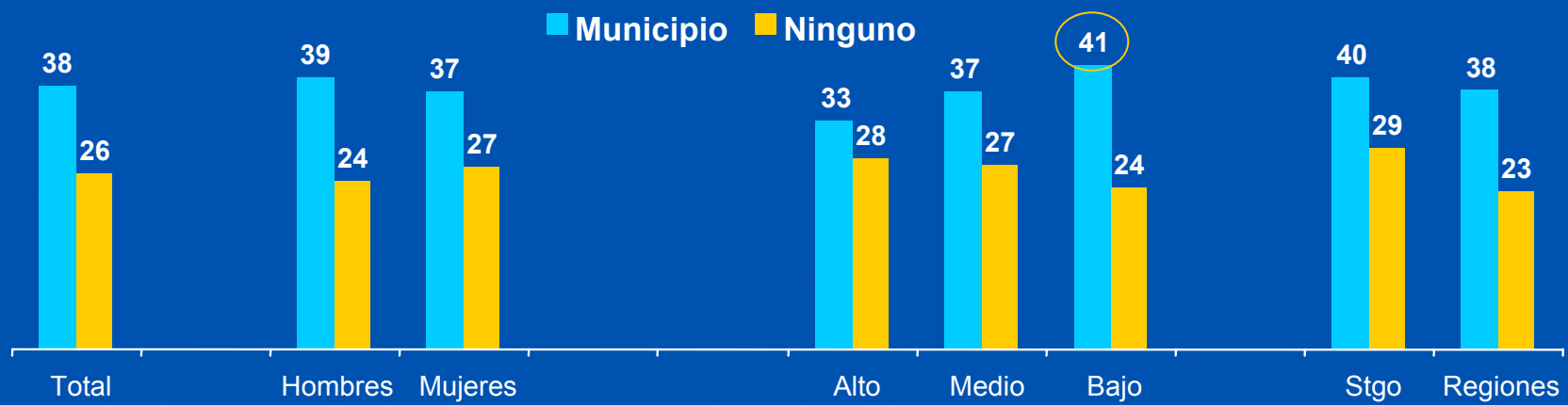
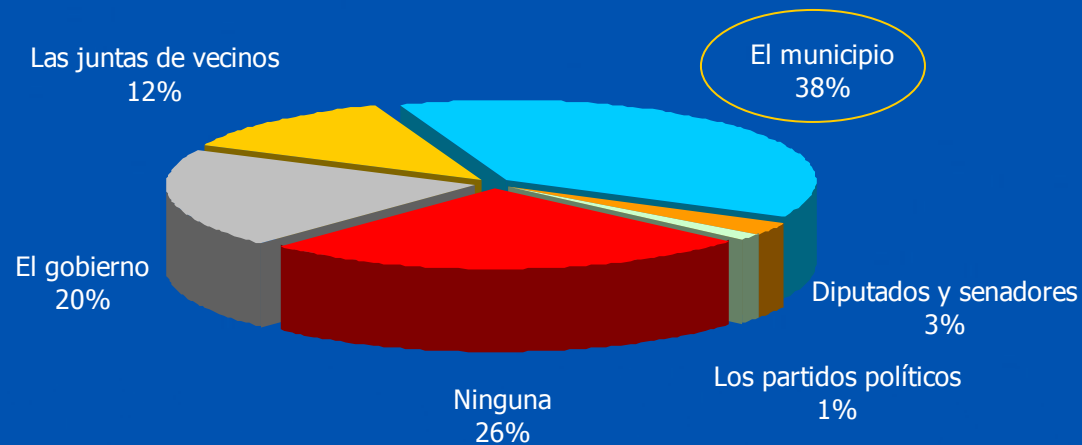
Grandes: Entre 100.000 y 200.000 hab.

Medianas: Entre 20.000 y 100.000 hab.

Pequeñas: Menos de 20.000 hab.

De las siguientes instituciones, ¿cuál tiene hoy, a su juicio, mayor capacidad de ayudarle a solucionar los problemas de calidad de vida que le afectan?

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS RESPUESTA ÚNICA



Reconocimiento a la labor municipal



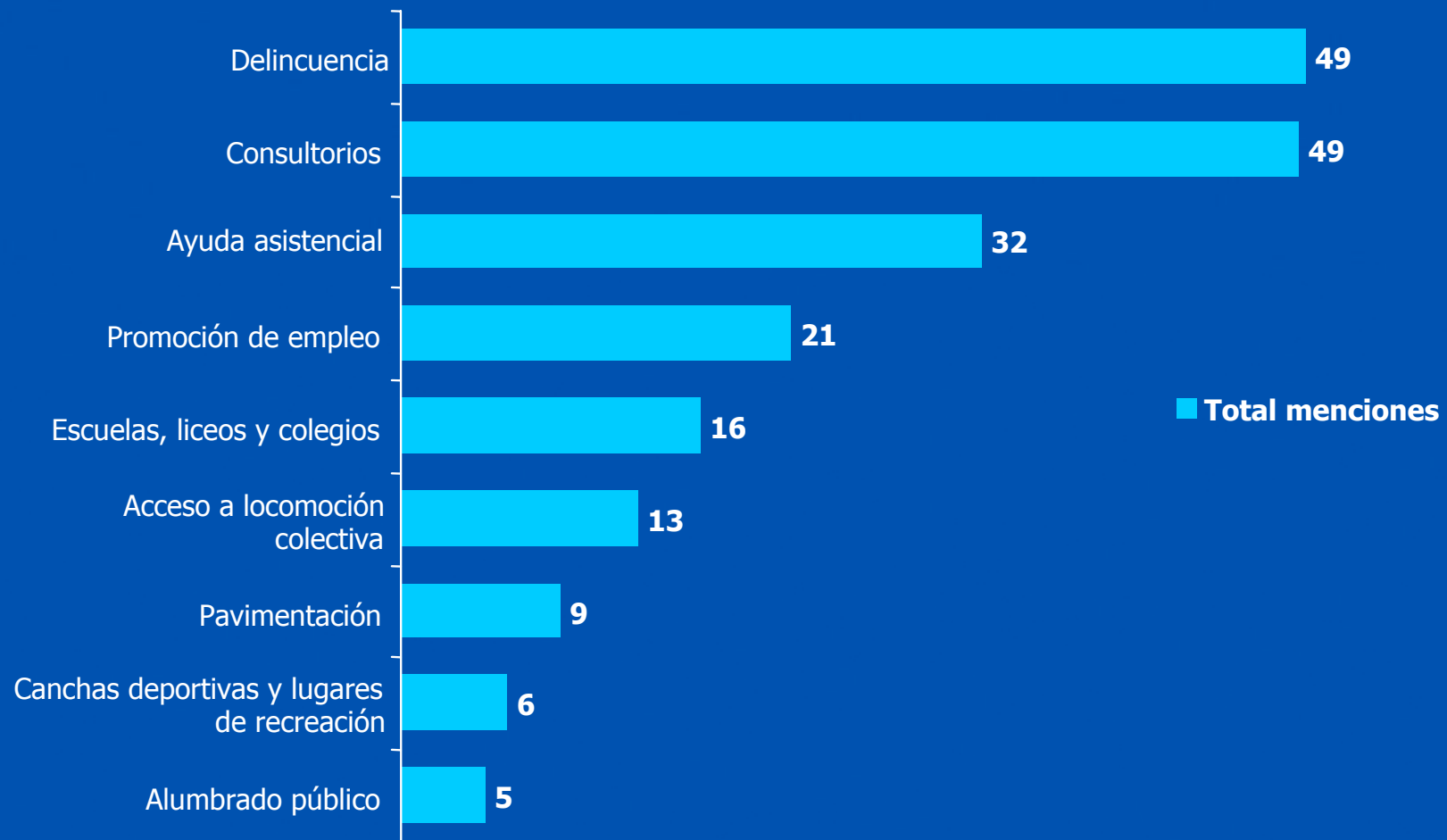
Adimark GfK

- De una lista de instituciones públicas que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de la población el municipio es, por lejos, la más reconocida por la población en la solución de sus problemas, superando al gobierno central, las juntas de vecinos y otras.
- Este reconocimiento del municipio como un actor relevante tiene un claro sesgo socioeconómico, ya que es particularmente clave para el estrato bajo. También es importante para las comunas pequeñas y los habitantes de la zona sur del país. En términos relativos, el gobierno es más determinante para el nivel alto.

¿Cuáles son los **dos temas** y preocupaciones a los que el municipio debiera dedicar mayores esfuerzos? (%)

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

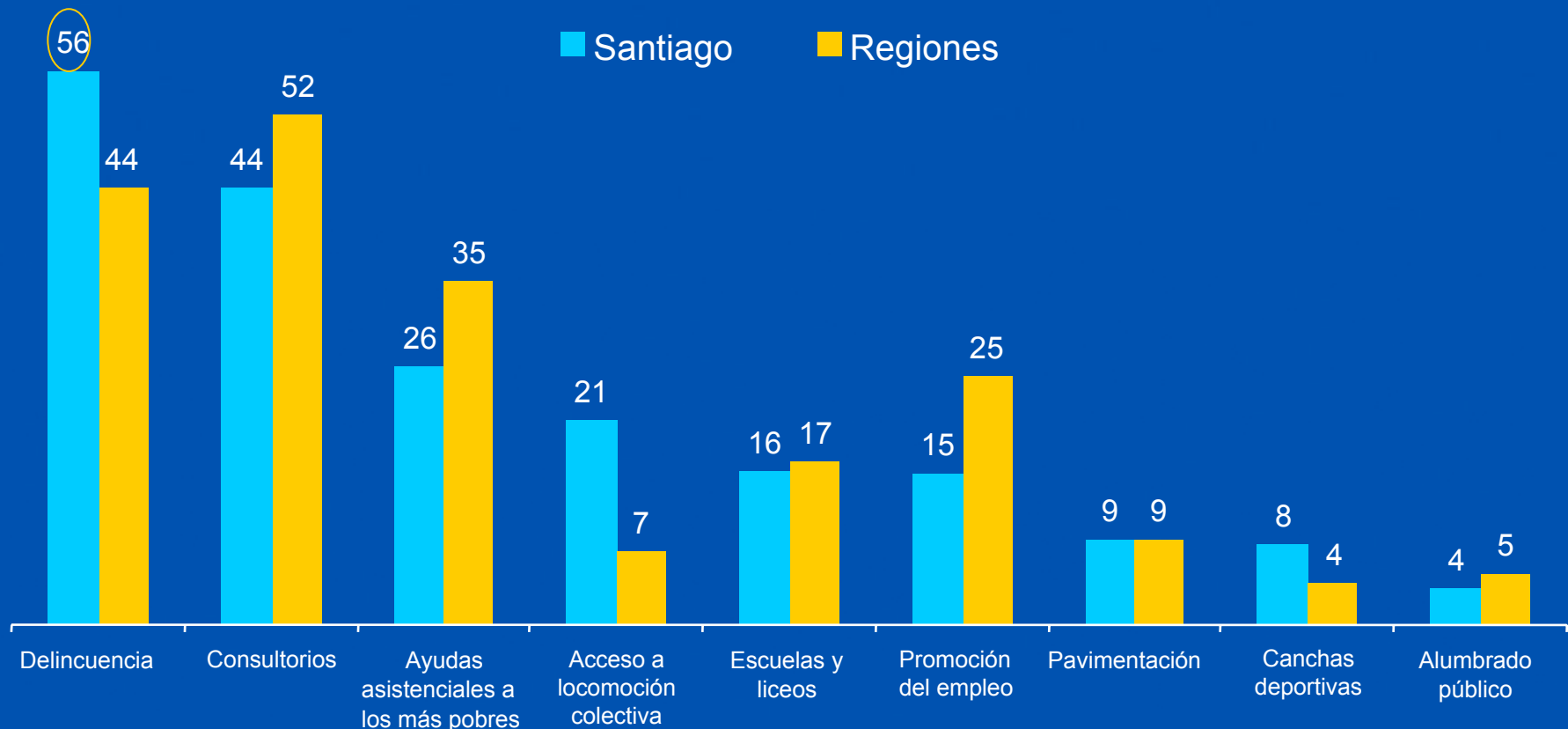
Delincuencia y salud: los grandes desafíos de la comuna



¿Cuáles son los **dos temas** y preocupaciones a los que el municipio debiera dedicar mayores esfuerzos? Diferencias entre Santiago y regiones (%)

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

Total menciones

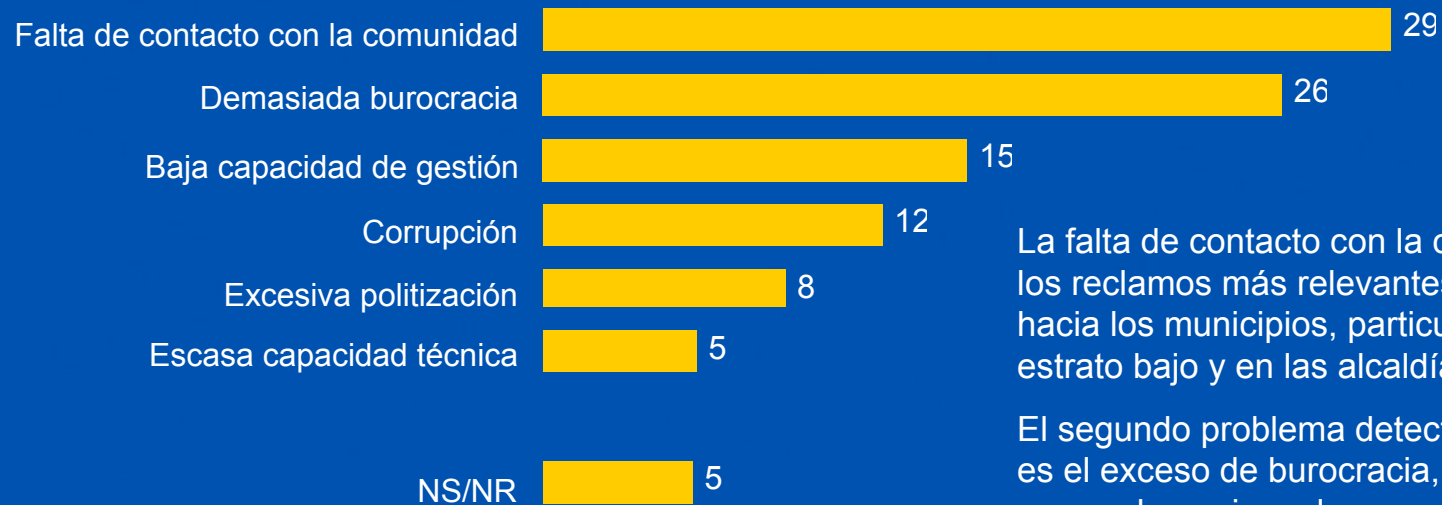


Los temas y preocupaciones que el municipio debiera abordar tienen una clara diferenciación territorial y socioeconómica

- Las principales preocupaciones de la ciudadanía son los consultorios de atención primaria de salud y la delincuencia. Ambos problemas muestran una clara diferenciación territorial: mientras el primero es más significativo en regiones, el segundo lo es en la Región Metropolitana y en las comunas muy grandes y grandes.
- Las ayudas asistenciales que los municipios entregan a las personas más pobres aparecen como la tercera preocupación en orden de importancia. Se trata, además, de un tema recurrente en el estrato bajo y en las comunas medianas y pequeñas.

¿Cuál cree Ud. que es el principal problema que afecta a su municipio? (%)

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS RESPUESTA ÚNICA



La falta de contacto con la comunidad es uno de los reclamos más relevantes de la ciudadanía hacia los municipios, particularmente en el estrato bajo y en las alcaldías pequeñas.

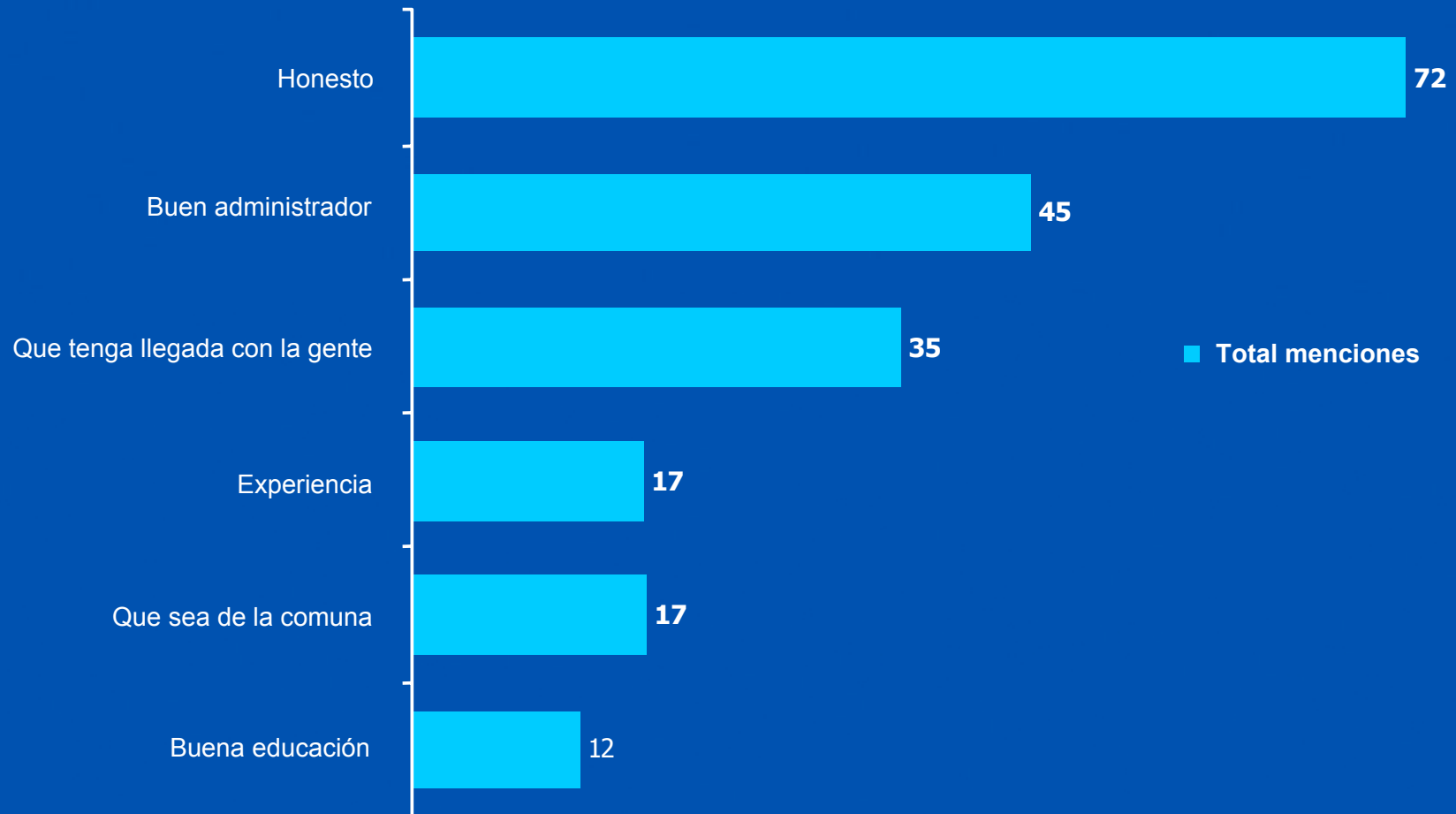
El segundo problema detectado por los vecinos es el exceso de burocracia, con una mayor preponderancia en las personas del estrato alto y los municipios muy grandes.

Total menciones	TOTAL	Alto	Medio	Bajo
Falta de contacto con la comunidad	29	20	25	37
Demasiada burocracia	26	28	28	22
Baja capacidad de gestión	15	12	17	14
Corrupción	12	10	12	11
Excesiva politización	8	12	10	5
Escasa capacidad técnica	5	7	4	6

¿Cuáles son los atributos más importantes para ser un **buen alcalde**? (%)

Base: Total muestra

ALTERNATIVAS DADAS RESPUESTA MÚLTIPLE

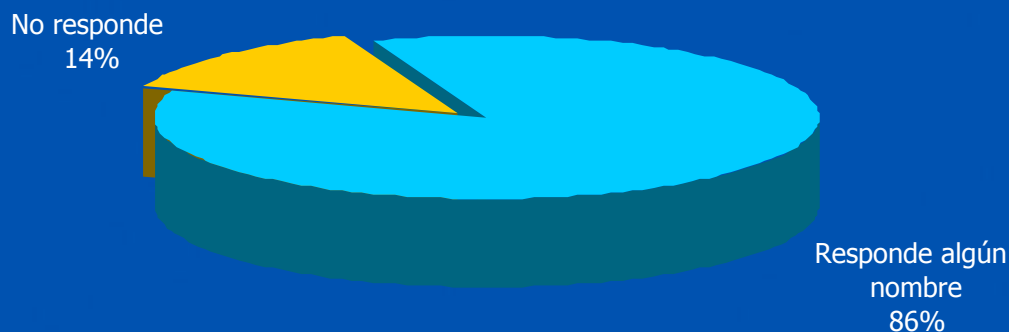


Honestidad, el atributo más demandado

- La honestidad es, por lejos, el atributo más importante para ser un buen alcalde. Es mencionado en todo tipo de comunas y en los distintos estratos socioeconómicos.
- Ser buen administrador es el segundo atributo en importancia, aspecto destacado más fuertemente en los estratos alto y medio, y en las comunas muy grandes y grandes.
- En consonancia con la pregunta anterior, tener buena llegada a la gente es un atributo más importante en el estrato bajo, y en las comunas medianas y pequeñas.

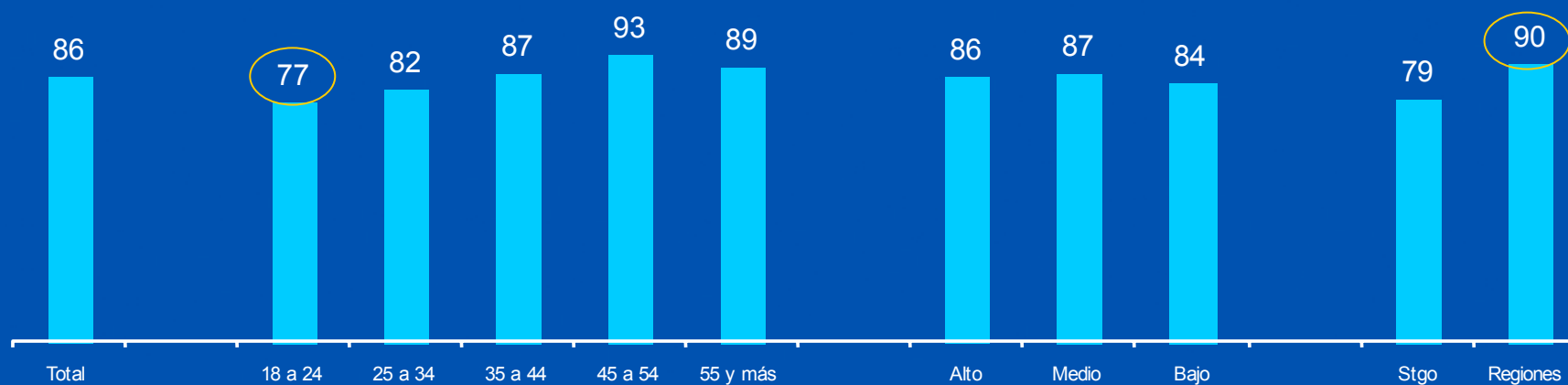
¿Me podría decir el nombre del alcalde de su comuna?

Base: Total muestra



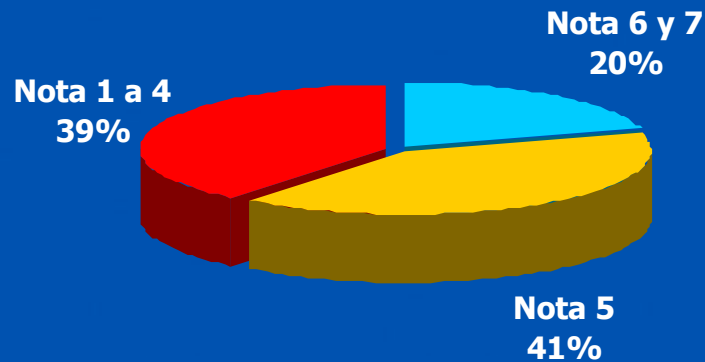
El nombre del alcalde actual tiene un alto nivel de recordación entre los encuestados. Prácticamente no aparecen diferencias por estrato socioeconómico, aunque sí se observa que en regiones hay una mayor propensión a retener el nombre del edil.

% QUE SÍ CONOCE A SU ALCALDE

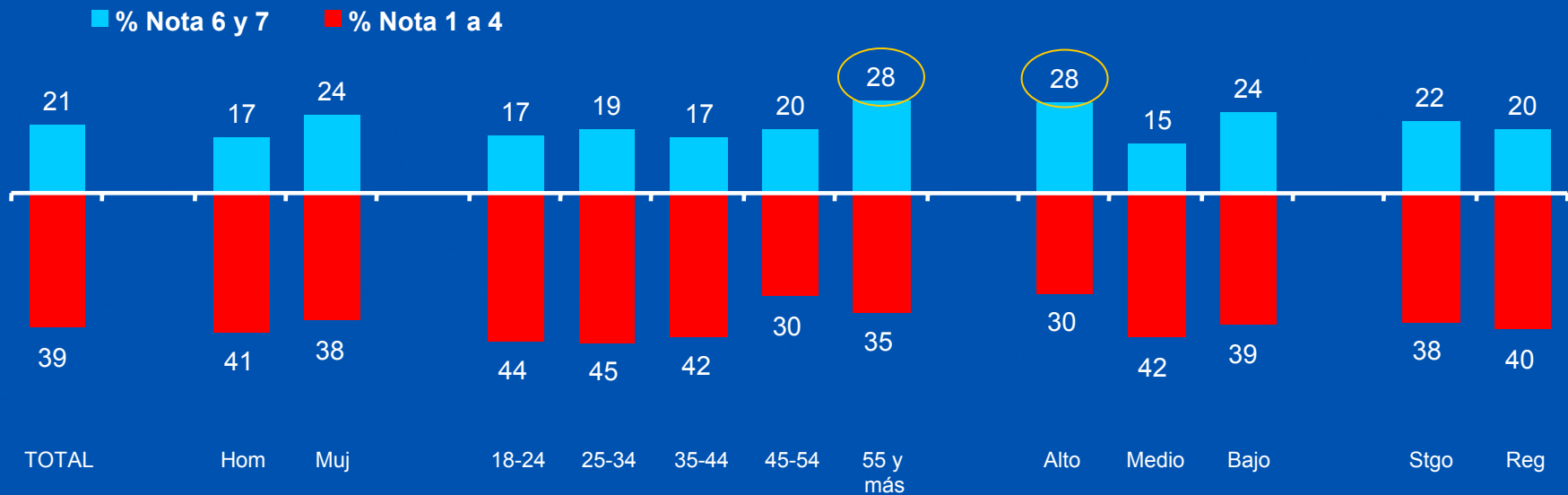


En una escala de 1 a 7, ¿cómo **evalúa la labor o gestión de su municipio** en general?

Base: Total muestra

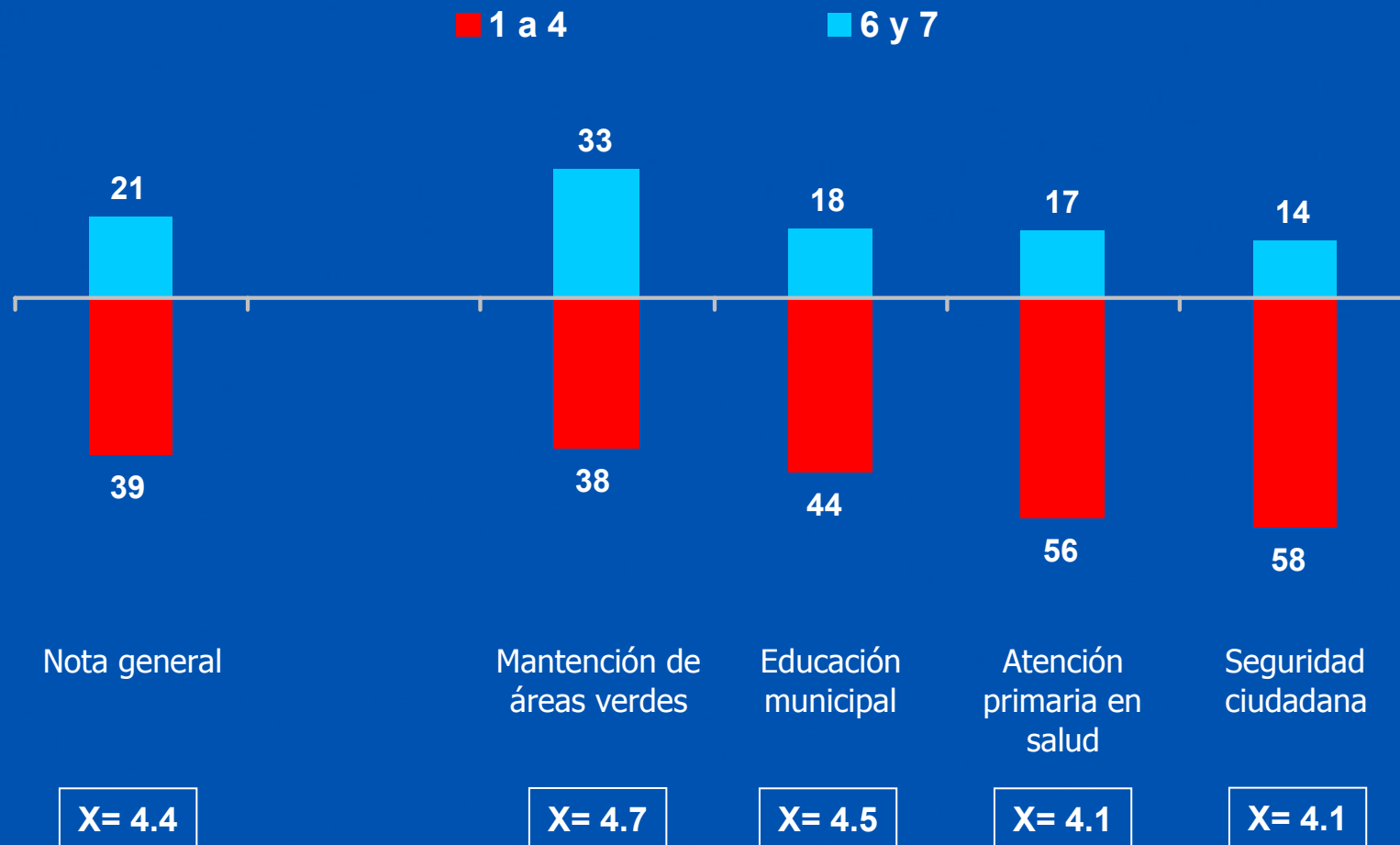


- PROMEDIO DE EVALUACIÓN: 4,6



En una escala de 1 a 7, ¿cómo **evalúa la labor o gestión de su municipio** respecto de...?

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS



Pese a las altas expectativas ciudadanas sobre el municipio, la evaluación de su gestión es baja

- Los estudios de satisfacción de usuarios asumen que el porcentaje de notas 6+7 corresponde a personas satisfechas con los servicios. El promedio que se obtiene para los municipios es bastante bajo, si se considera que investigaciones sobre otros servicios (como acceso a malls, TV cable, farmacias y supermercados) muestran niveles de evaluación superiores.
- En general, el bajo nivel de aprobación es parejo en todos los segmentos, aunque se observa una gradiente de mayor respaldo por parte de la población de más edad.
- Es interesante destacar que el aspecto con mejor nivel de apoyo es el de áreas verdes. Este tema es de exclusiva responsabilidad del municipio, a diferencia de educación, consultorios y seguridad ciudadana, que son compartidos con otros niveles de gobierno.

Adimark GfK

Chile contingente

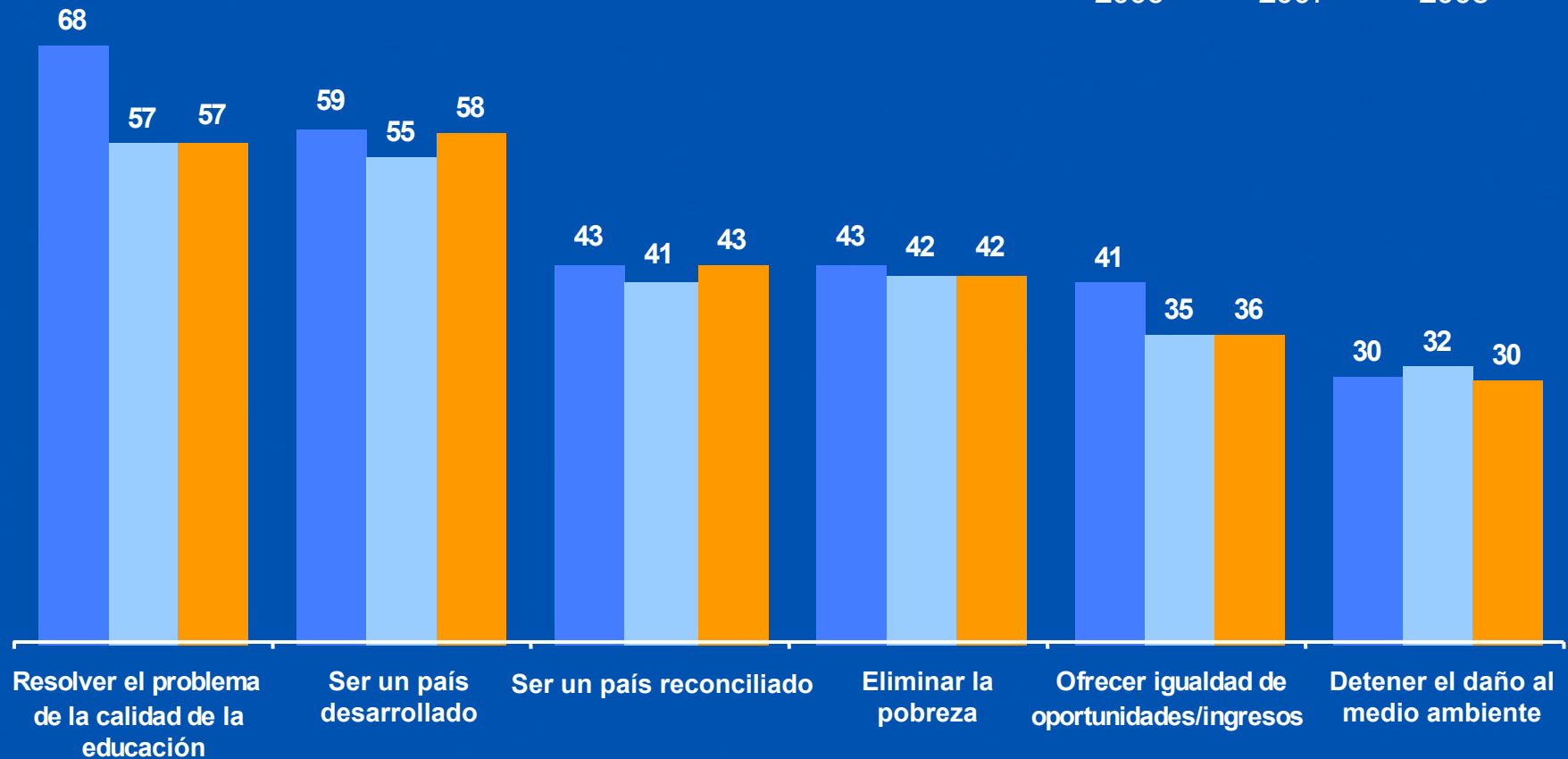


PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Pensando en un plazo de 10 años. ¿Usted cree que se habrán alcanzado las siguientes metas como país?

% SE HABRÁ AVANZADO + SE HABRÁ ALCANZADO

■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



* Las respuestas se llevaron a 100% sacando los NS/NR para 2006 y 2007.

Se mantiene el pesimismo respecto de alcanzar las metas de futuro

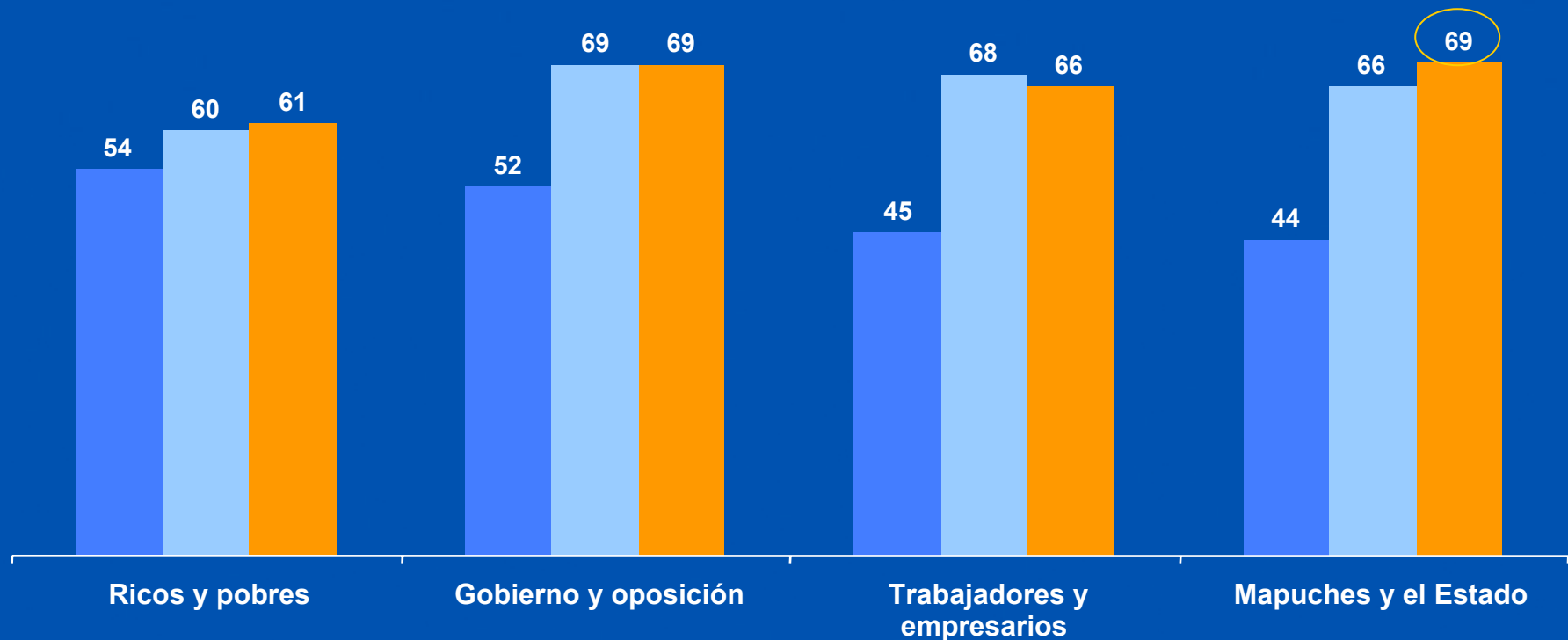
- Si bien en el caso de “resolver el problema de la calidad de la educación” y “ser un país desarrollado” aún priman los optimistas por sobre los pesimistas, esta tendencia no se incrementa en la última medición, sino que muestra un estancamiento.
- De manera complementaria, en los otros objetivos -como “ser un país reconciliado”, “eliminar la pobreza”, “reducir la desigualdad de ingresos” y “detener el daño al medioambiente”- prima el pesimismo. Así, la mayoría de la población estima que en 10 años se estará igual o se habrá retrocedido.
- Con respecto a los estratos socioeconómicos, salvo en los casos de calidad de educación y desigualdad, el grupo socioeconómico bajo es el más pesimista de todos.

¿Usted cree que en Chile existe un gran conflicto, un conflicto menor o no hay conflicto entre...?

Base: Total muestra

% QUE RESPONDE "UN GRAN CONFLICTO"

■ 2006 ■ 2007 ■ 2008

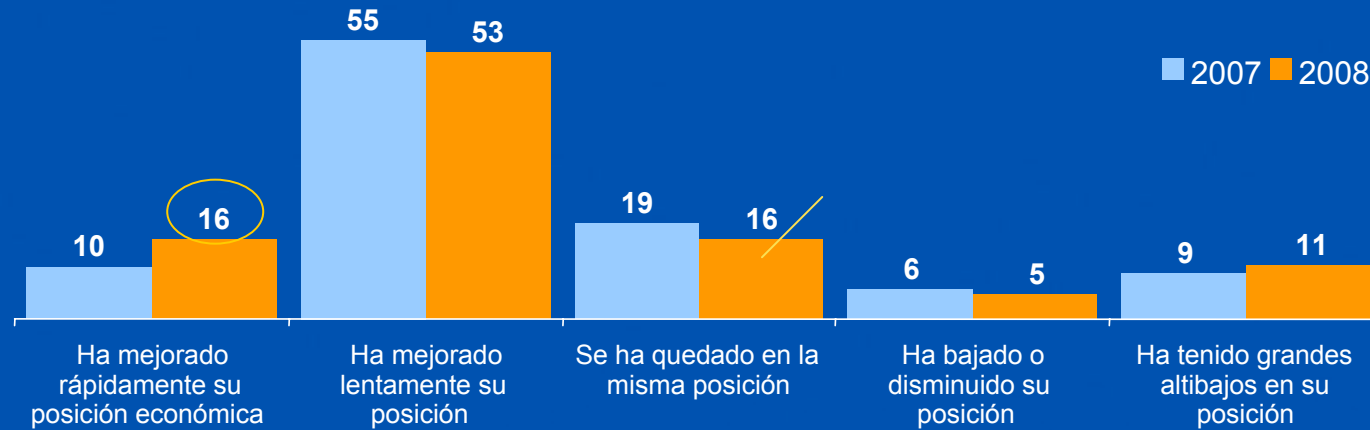


Persiste la percepción de conflictividad en la sociedad chilena

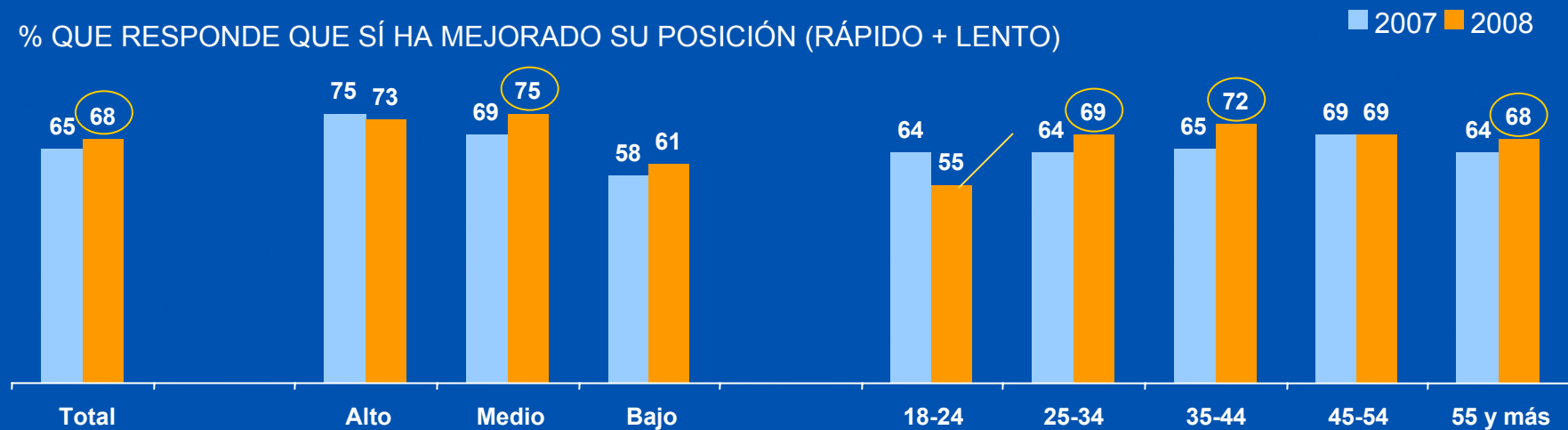
- En los cuatro ámbitos de evaluación, los niveles de conflictividad que se registran en 2008 son similares a los obtenidos en 2007, pero ambos son bastante superiores a la Encuesta Bicentenario 2006.
- Sin embargo, en el caso del conflicto entre mapuches y el Estado, se observa un sucesivo incremento en las mediciones. Las percepciones de mayor conflictividad aparecen en la zona sur y en la Región Metropolitana.
- La percepción de conflictividad es más fuerte en los estratos bajo y medio, que en el alto.

Desde que comenzó a llevar una vida independiente, comenzó a trabajar o se casó, Ud. diría que... (%)

Base: Total muestra



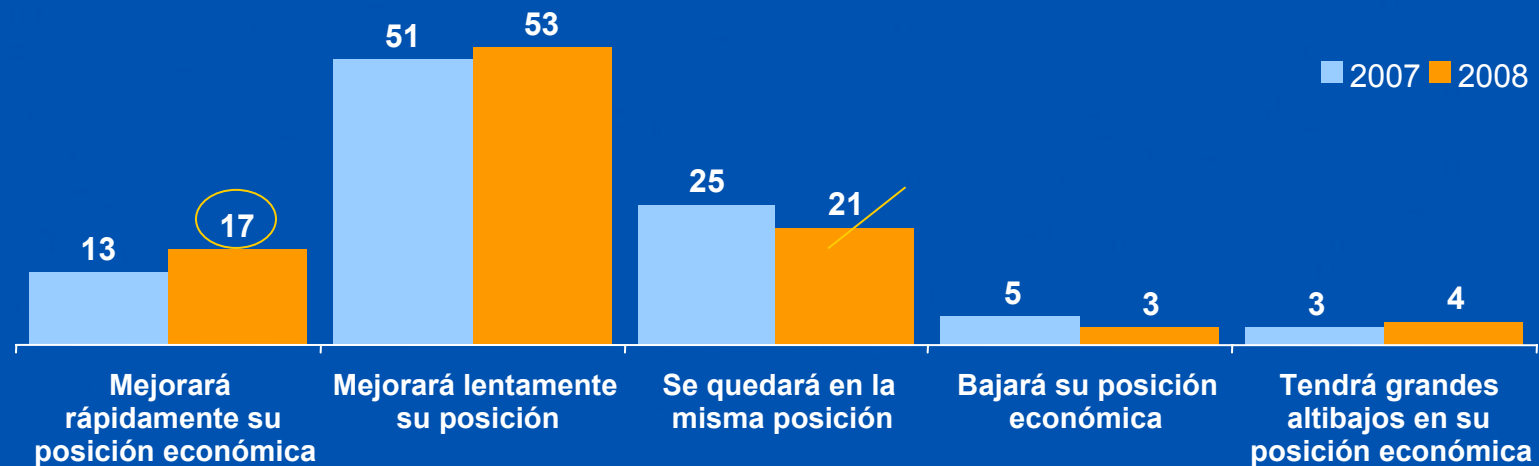
% QUE RESPONDE QUE SÍ HA MEJORADO SU POSICIÓN (RÁPIDO + LENTO)



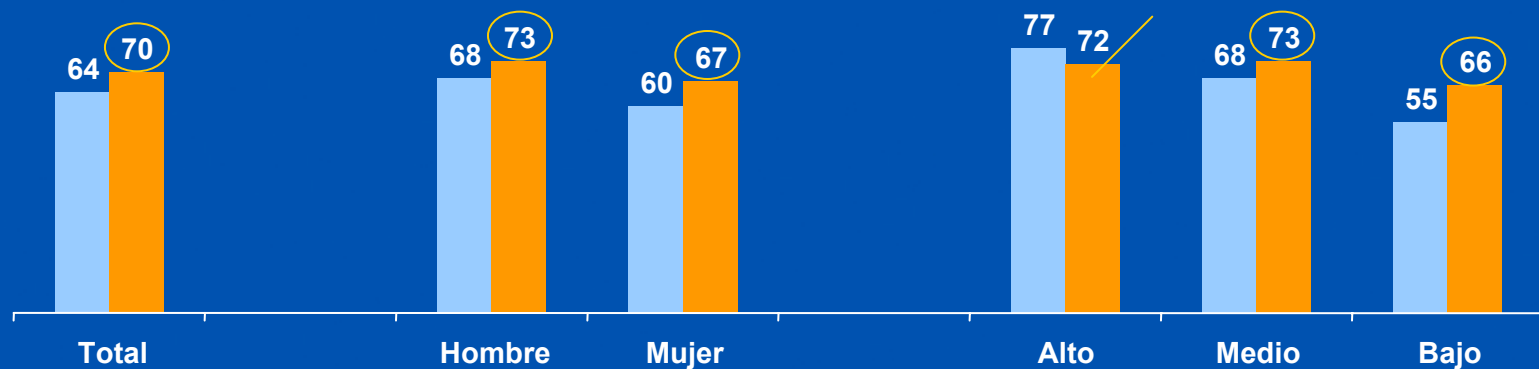
• Los "no aplica" se han sacado, llevando las respuestas a total muestra.

Y pensando en su futuro, en los próximos 5 ó 10 años Ud. cree que... (%)

Base: Total muestra



% QUE RESPONDE QUE SÍ MEJORARÁ SU POSICIÓN (RÁPIDO + LENTO)



Mejores expectativas de movilidad social

- A pesar del pesimismo en el logro de ciertas metas como país y de la percepción de conflictividad social, a nivel individual, los entrevistados perciben una leve mejoría en sus expectativas de movilidad social entre 2007 y 2008.
- Las expectativas de mejoramiento de las condiciones económicas en los próximos 5 ó 10 años aumentan para hombres y mujeres, y para los estratos medio y bajo.

Adimark GfK

El cuerpo y la apariencia

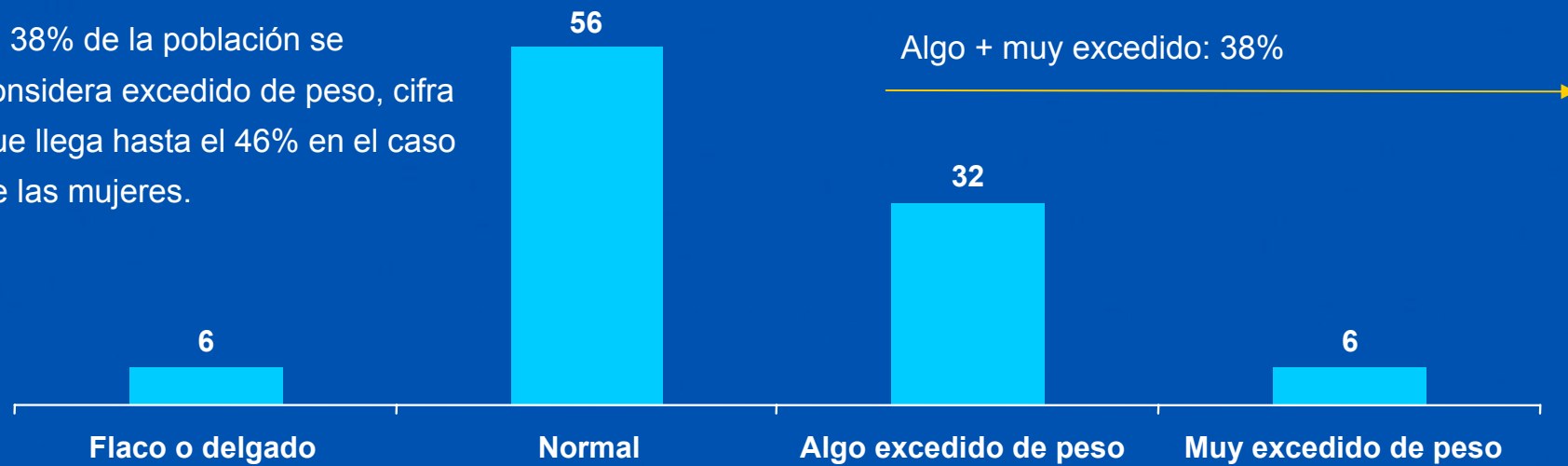


PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

¿Cómo se describiría ud. en peso? (%)

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

El 38% de la población se considera excedido de peso, cifra que llega hasta el 46% en el caso de las mujeres.



	Total	Hom	Muj	18-24	25-34	35-44	45-54	55 y más	Alto	Medio	Bajo
Flaco o delgado	6	7	5	11	5	5	4	5	4	6	7
Normal	56	64	49	58	53	54	55	62	58	56	56
Algo + Muy excedido	38	29	46	31	42	42	41	32	38	38	37

¿Cómo se describiría ud. en estatura? (%)

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

EL 20% de la población se considera baja, porcentaje que alcanza al 29% entre las mujeres.

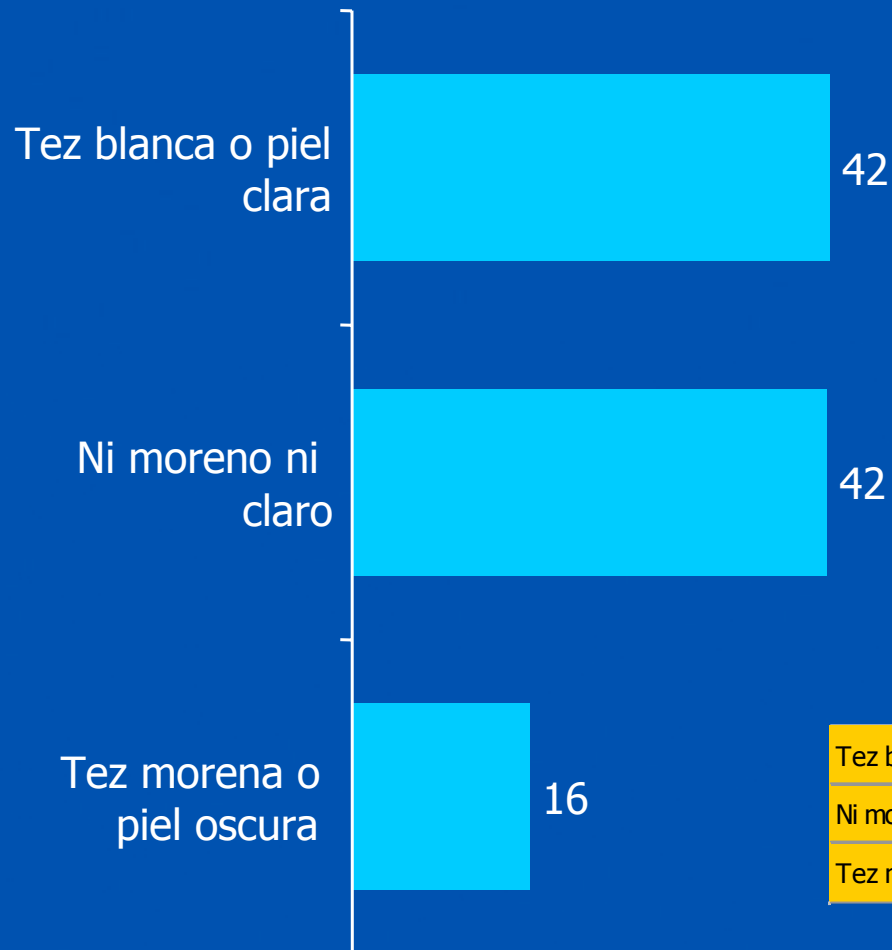
La proporción de quienes se declaran bajos tiene un fuerte sesgo socioeconómico.



	Total	Hom	Muj	Alto	Medio	Bajo
Baja	21	11	29	14	20	23
Normal	73	81	66	78	73	71
Alta	7	8	5	8	7	6

¿Cómo describiría su color de piel? (%)

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS



El 16% de la población considera que tiene tez morena u oscura.

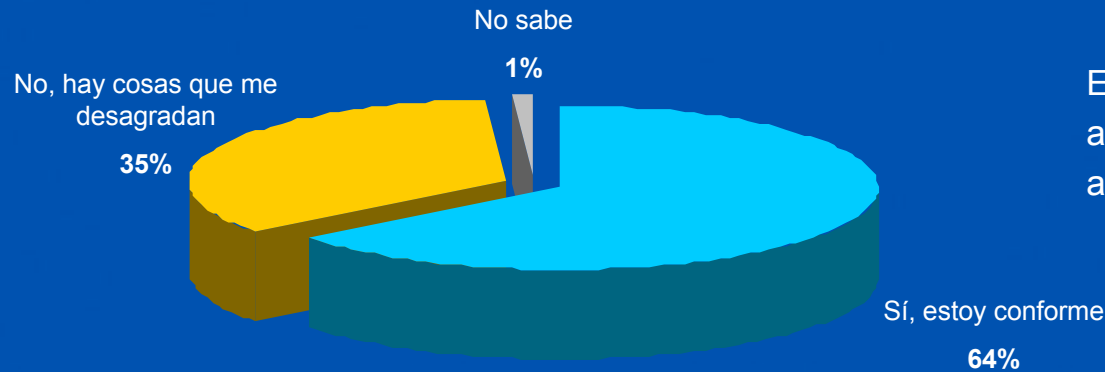
El sesgo socioeconómico está en la población que se define de piel blanca y no en la que tiene piel oscura.

El norte es menos blanco y más moreno que el resto del país.

	TOTAL	NSE			Zona			
		Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	R.M.
Tez blanca o piel clara	42	59	44	35	32	43	46	42
Ni moreno ni claro	42	30	41	47	48	38	38	45
Tez morena o piel oscura	16	11	14	18	19	19	16	13

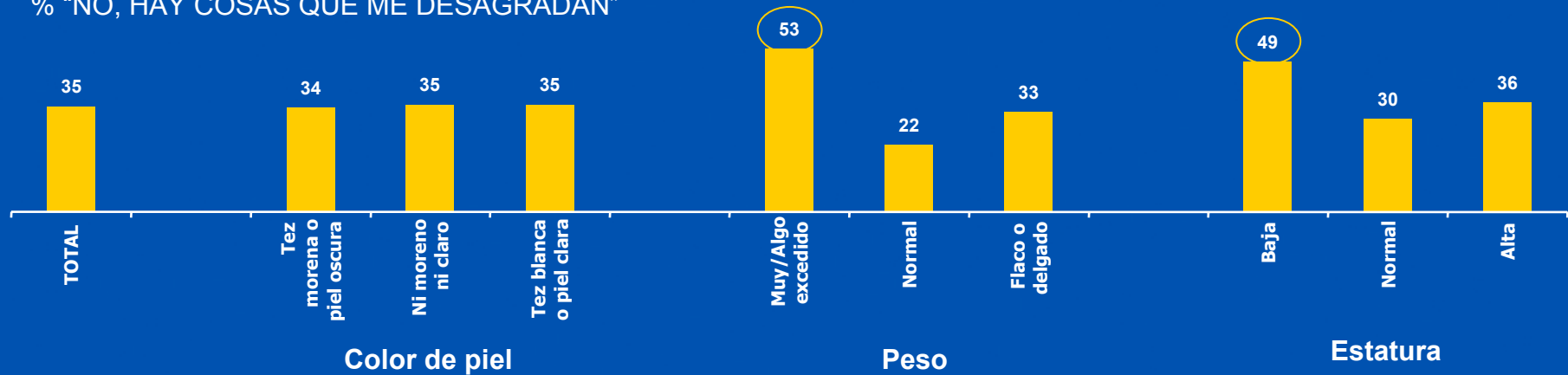
¿Ud. diría que **está conforme con su apariencia física** o hay cosas que le molestan o desagradan?

Base: Total muestra



El 35% de la población tiene algo que le desagrada de su apariencia física.

% "NO, HAY COSAS QUE ME DESAGRADAN"



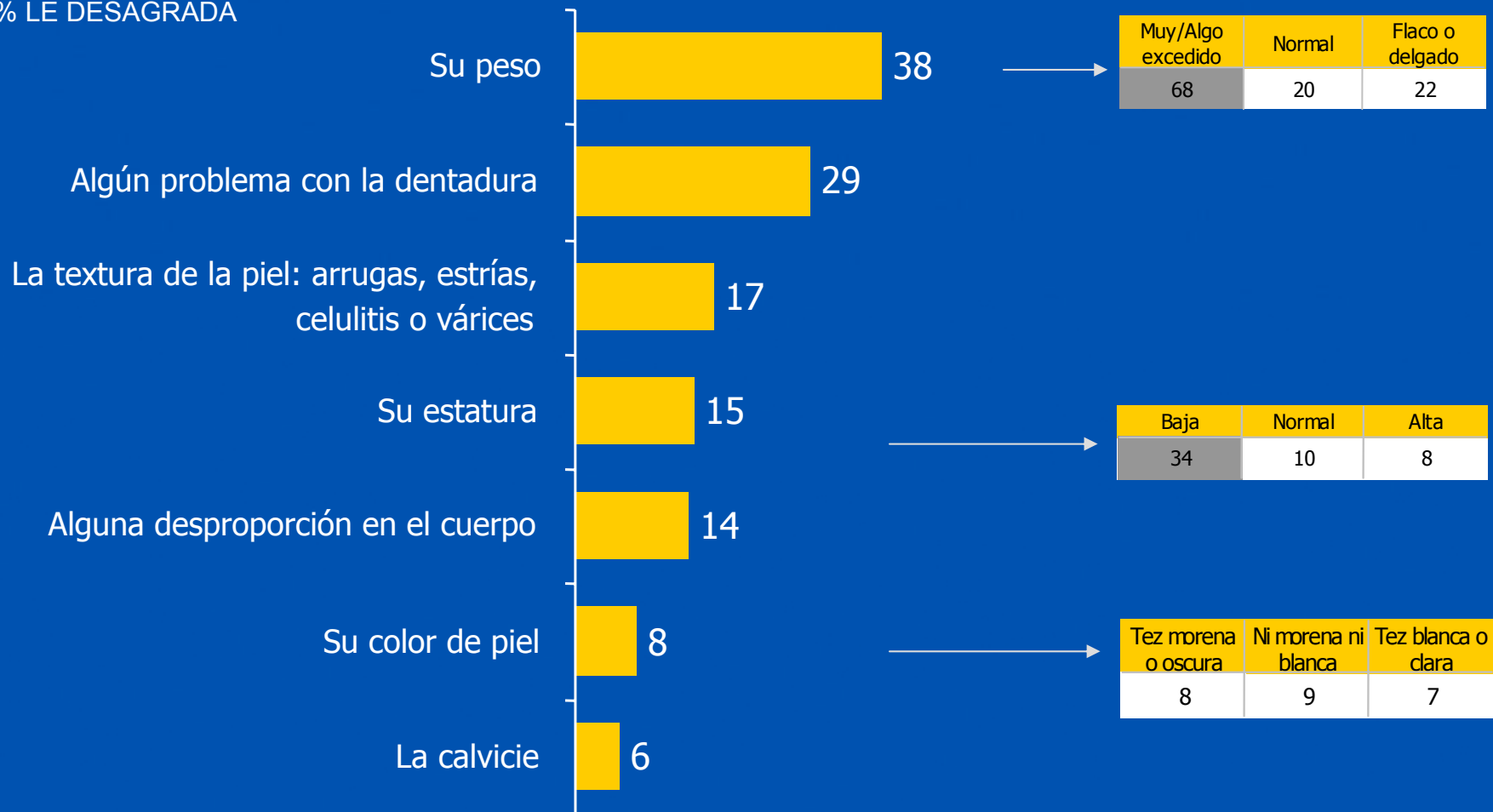
Inconformidad corporal

- Alrededor de un tercio de los chilenos está disconforme con su apariencia física. Esta proporción se eleva al 53% entre quienes están excedidos de peso y al 49% entre quienes se consideran bajos.
- El color de la piel, en cambio, no está asociado a tener reparos con el propio cuerpo: quienes señalan tener una piel morena no se muestran más disconformes con su apariencia física que quienes se definen de tez clara.

Aspectos que le desagradan o molestan de su apariencia física

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

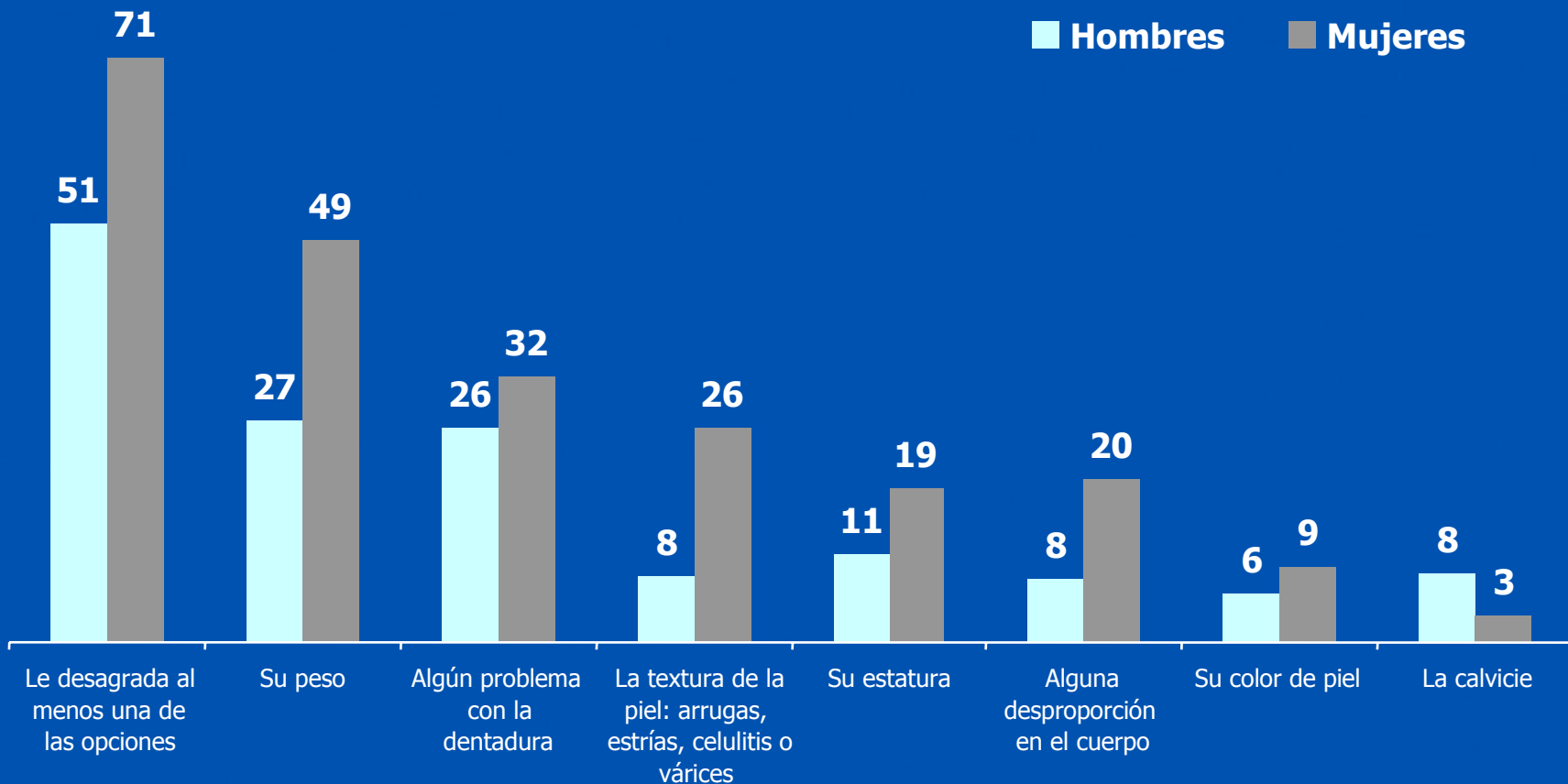
% LE DESAGRADA



Aspectos que le desagradan o molestan de su apariencia física

ALTERNATIVAS DADAS

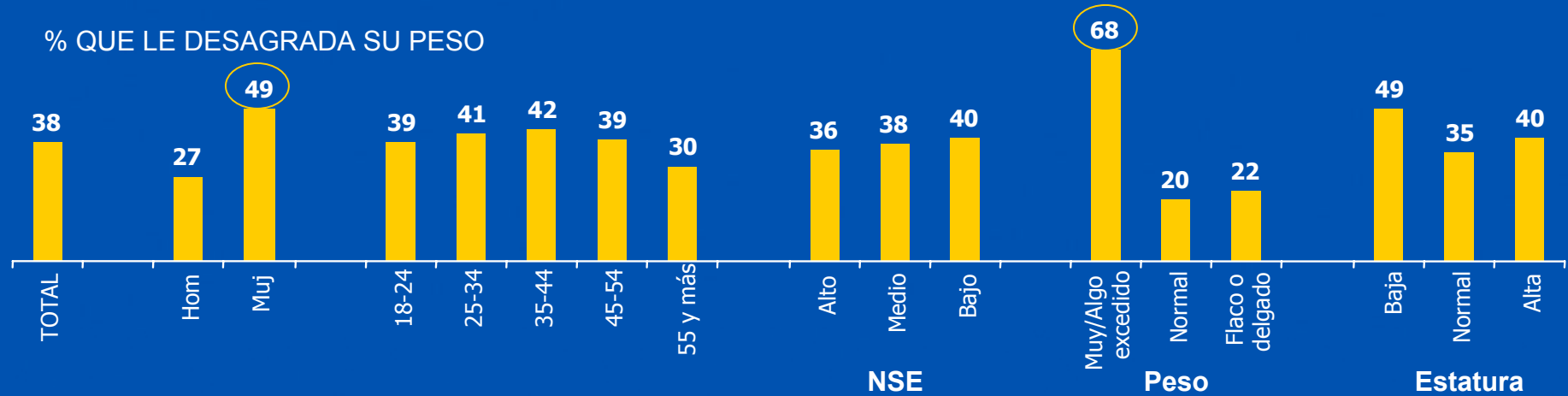
% LE DESAGRADA



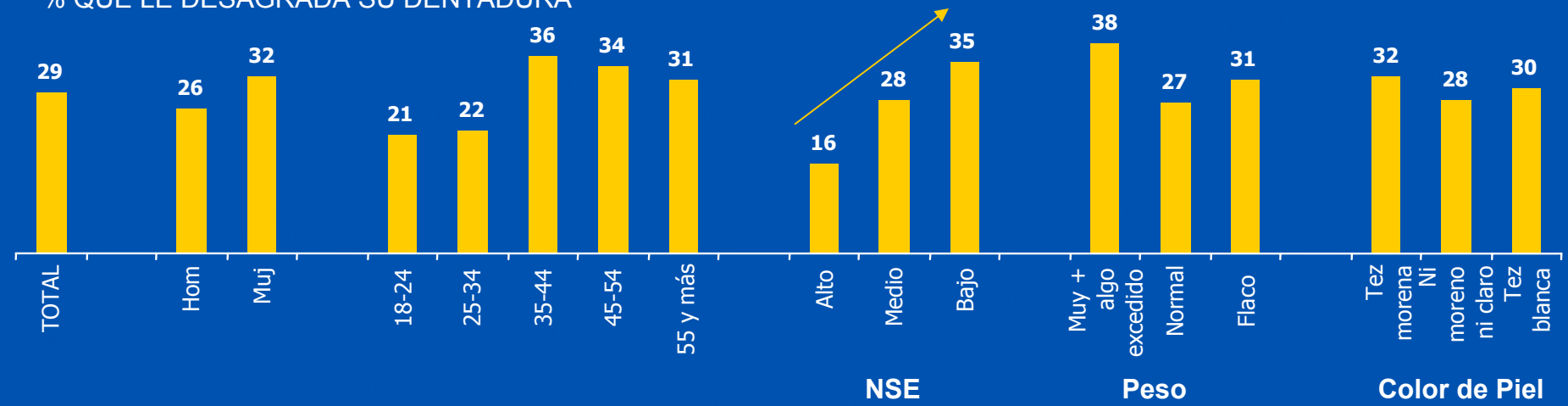
Aspectos que le desagradan o molestan de su apariencia física

Base: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

% QUE LE DESAGRADA SU PESO



% QUE LE DESAGRADA SU DENTADURA

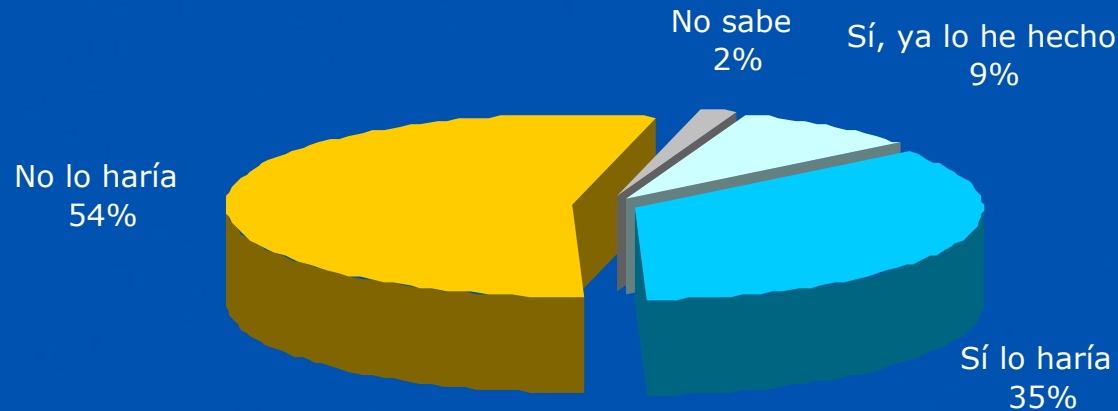


Problemas de peso

- Los problemas de apariencia física que surgen con más fuerza son respecto del peso y la dentadura.
- El peso es un asunto relevante entre las mujeres: la mitad de ellas reporta problemas, versus sólo un cuarto de los hombres. Esta disconformidad es todavía más acuciante entre las mujeres jóvenes.
- La dentadura, en cambio, es un problema social: en el estrato bajo, las declaraciones de disconformidad alcanzan al 35%, más del doble de las que se observan en el nivel socioeconómico alto.

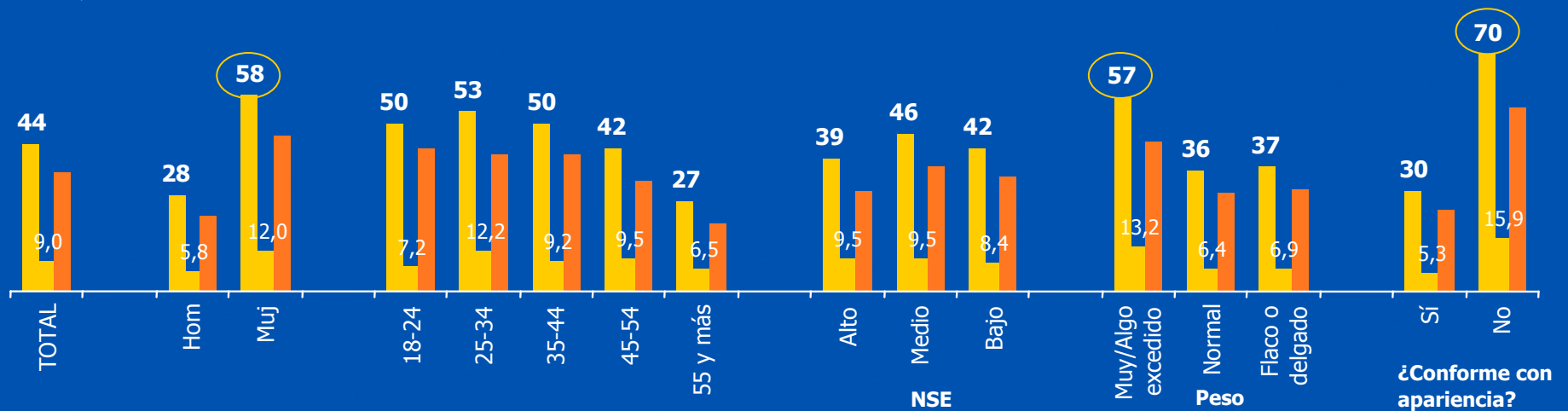
Si le dieran la oportunidad o tuviera los medios para cambiar algo que no le gusta de su cuerpo a través de una cirugía estética. ¿Se la haría?

Base: Total muestra



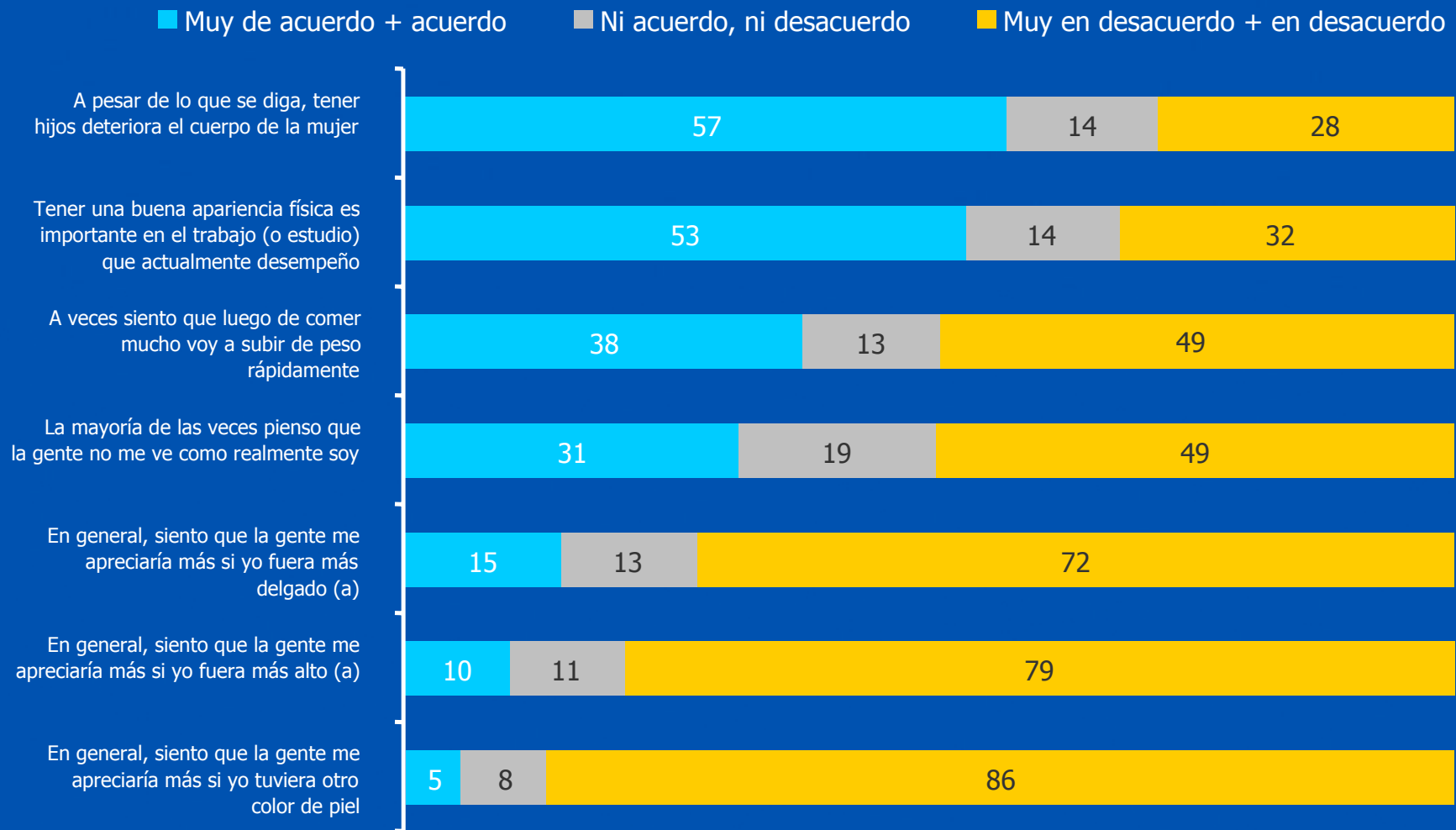
- El 44% de la población se haría o se ha hecho una cirugía con fines estéticos.

% SÍ, YA LO HA HECHO + SÍ LO HARÍA



Grado de acuerdo o desacuerdo con estas afirmaciones (%)

Base: Total muestra



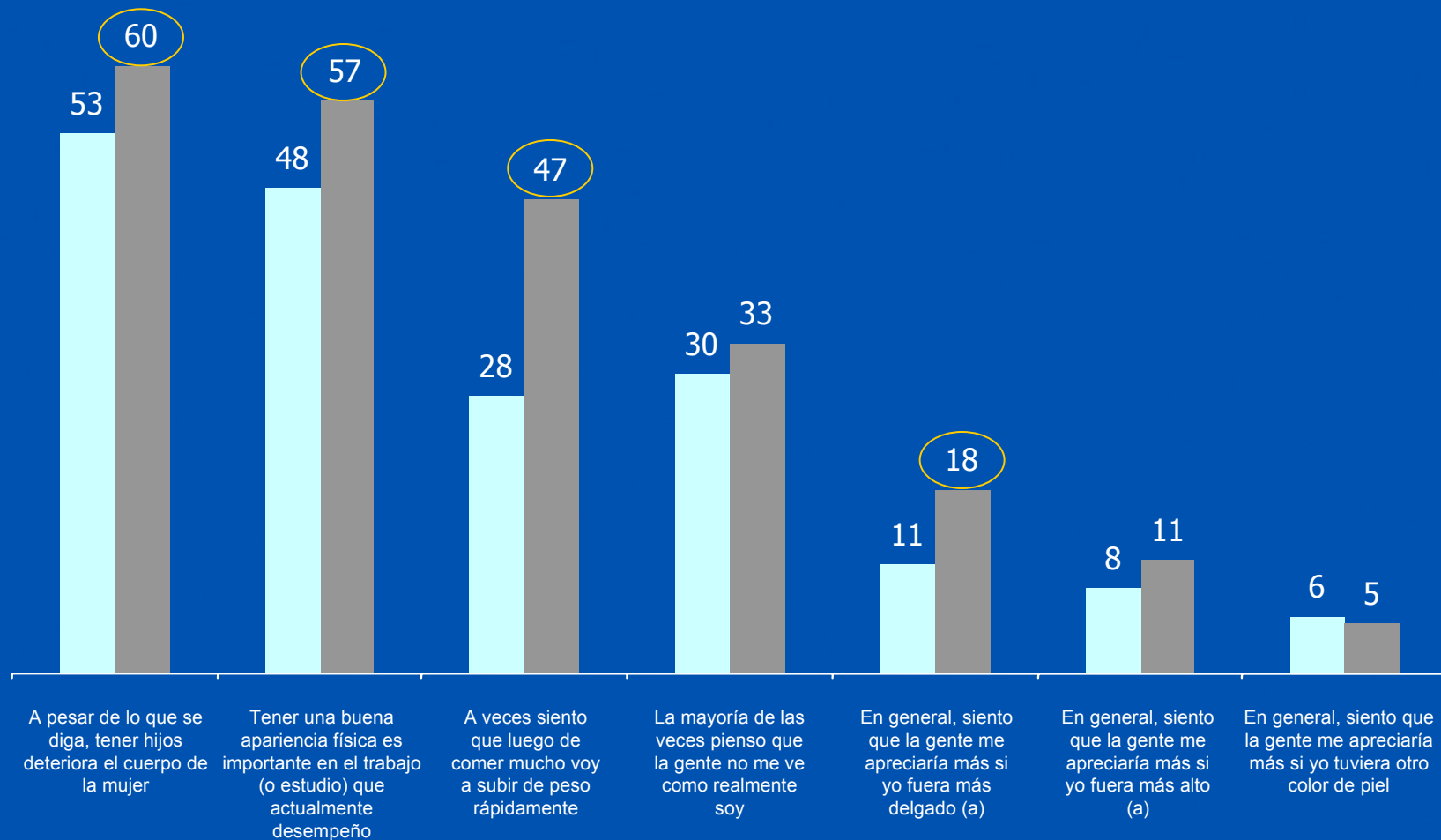
Grado de acuerdo o desacuerdo con estas afirmaciones (%)

Base: Total muestra

% MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO

■ Hombres

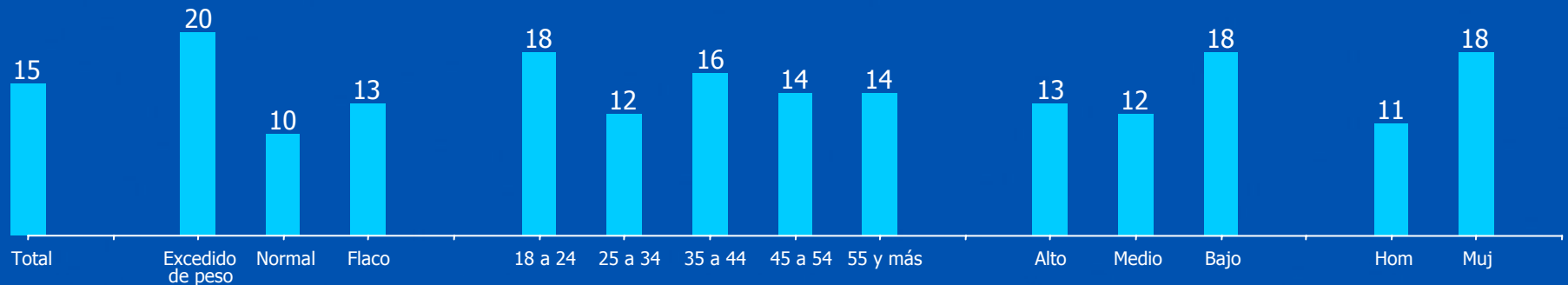
■ Mujeres



Grado de acuerdo o desacuerdo con estas afirmaciones (%)

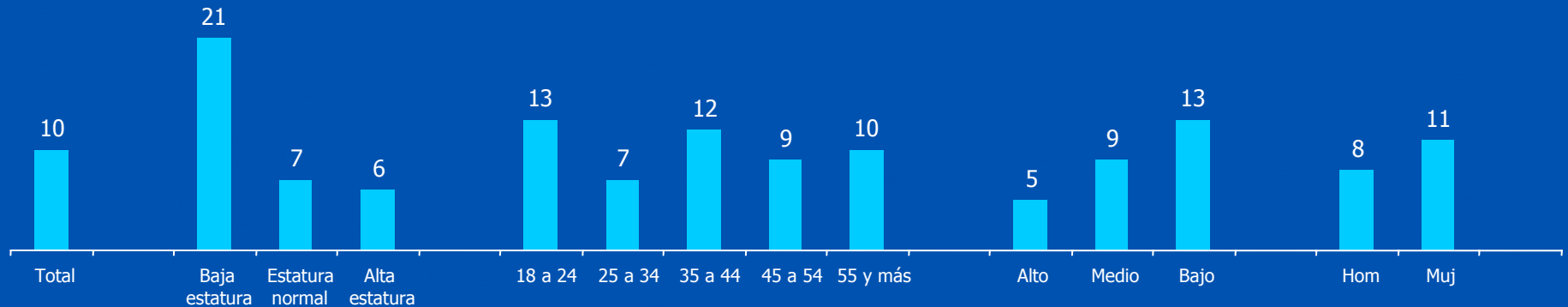
Base: Total muestra % MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO

% De acuerdo con “en general, siento que la gente me apreciaría más si yo fuera más delgado”



Solamente el 20% de las personas excedidas de peso piensa que se le apreciaría más si fuera más delgada.

% De acuerdo con “en general, siento que la gente me apreciaría más si yo fuera más alto”



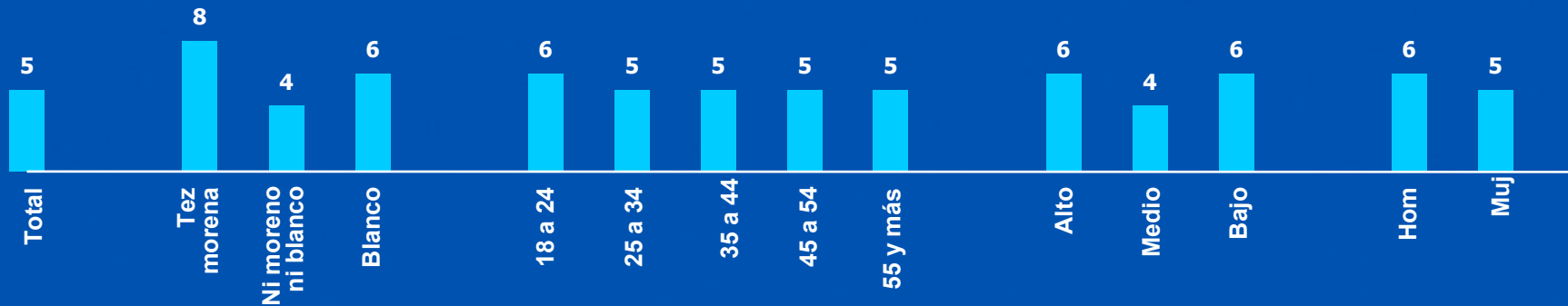
Sólo el 21% de quienes se declaran de baja estatura señalan que se les estimaría más si fueran más altos.

Grado de acuerdo o desacuerdo con estas afirmaciones (%)

Base: Total muestra % **Muy de acuerdo + de acuerdo**

Adimark GfK

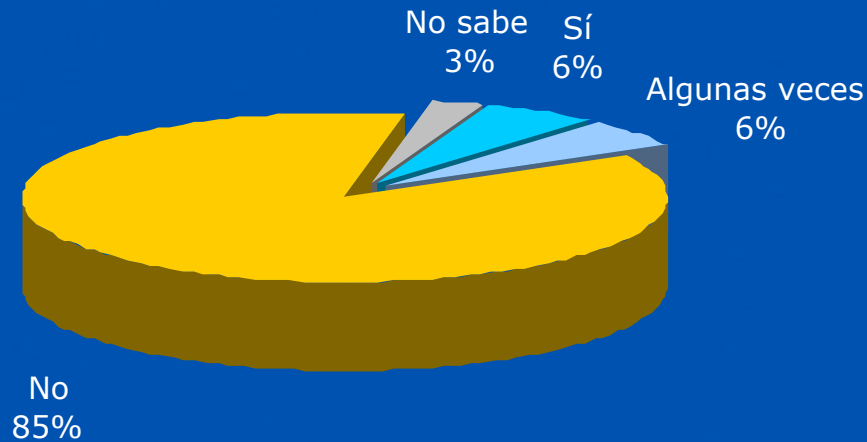
% De acuerdo con “en general, siento que la gente me apreciaría más si yo tuviera otro color de piel”



El color de la piel no surge como un problema social importante. Apenas el 5% de los chilenos siente que la gente lo apreciaría más si tuviera otra tez. El porcentaje de acuerdo con esta afirmación se eleva hasta 8% entre las personas que describen su piel como morena o negra, pero la diferencia con quienes se describen como blancos o “ni morenos ni blancos”, no es significativa.

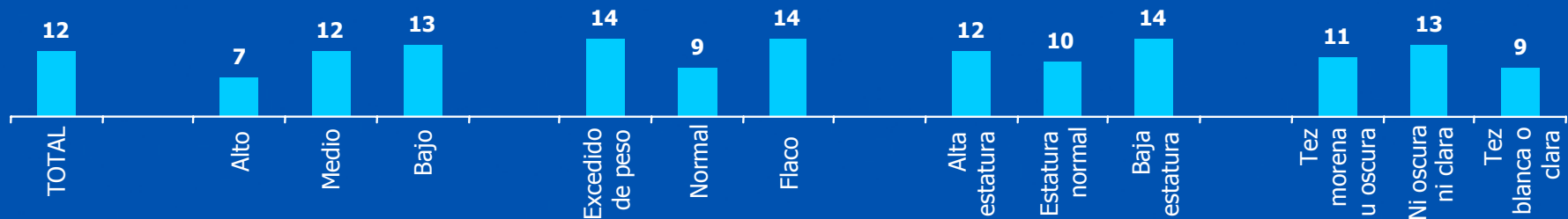
¿Alguna vez ha **tenido dificultades en ser aceptado** por otros en razón de su apariencia física?

Base: Total muestra



La apariencia física no está vinculada a la posibilidad de ser aceptado por otros. De hecho, un porcentaje muy bajo de los encuestados ha tenido problemas en este sentido. Esto confirma los bajos niveles de acuerdo con las afirmaciones previas que vinculan la altura, el peso y el color de la piel a la posibilidad de sentirse más apreciado por el resto.

% SÍ + ALGUNAS VECES

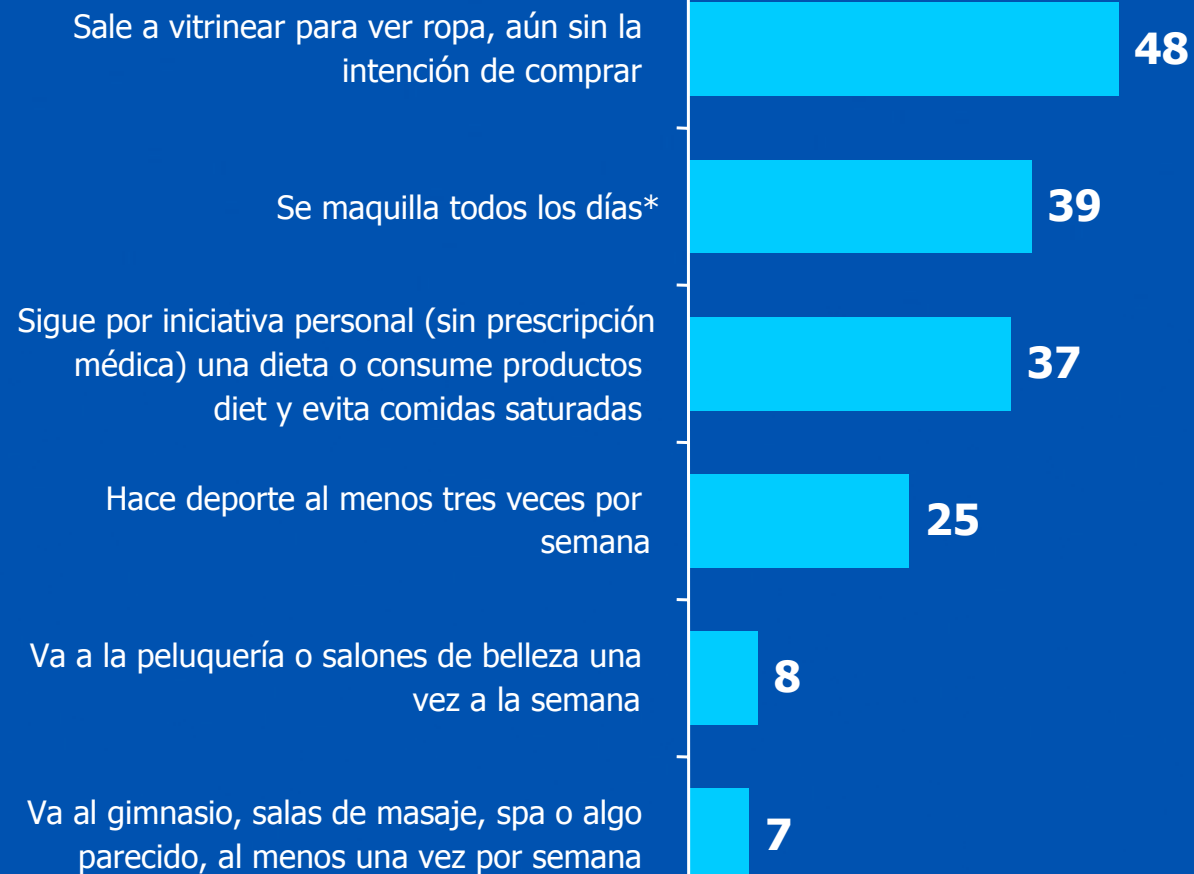


¿Hace Ud. alguna de estas cosas?

Base: Total muestra

ALTERNATIVAS DADAS

% SÍ HACE



* Sólo mujeres (1.070 casos)

¿Hace Ud. alguna de estas cosas?

Base: Total muestra

ALTERNATIVAS DADAS

	TOTAL	Sexo		Edad					NSE			Peso		
		Hom	Muj	18-24	25-34	35-44	45-54	55 y mas	Alto	Medio	Bajo	Muy/Algo excedido	Normal	Flaco o delgado
Sale a vitrinear para ver ropa, aún sin la intención de comprar	48	41	56	61	54	50	44	38	39	53	46	48	48	55
Se maquilla todos los días	39		39	53	47	42	37	20	52	47	27	36	40	45
Sigue por iniciativa personal (sin prescripción médica) una dieta o consume productos diet y evita comidas saturadas	37	28	44	33	38	41	40	31	51	40	28	50	28	26
Hace deporte al menos tres veces por semana	25	32	18	43	28	22	17	19	34	25	22	20	28	29
Va a la peluquería o salones de belleza una vez a la semana	8	5	10	5	6	7	13	9	9	9	7	9	7	6
Va al gimnasio, salas de masaje, spa o algo parecido al menos una vez por semana	7	7	7	9	8	8	7	4	21	7	3	7	7	3

Con la excepción del deporte, las mujeres aparecen como el grupo que más actividades realiza para mejorar su apariencia física. Esta tendencia es particularmente fuerte entre las mujeres jóvenes y de estratos socioeconómicos altos.

Adimark GfK

Religiosidad popular y marianismo



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

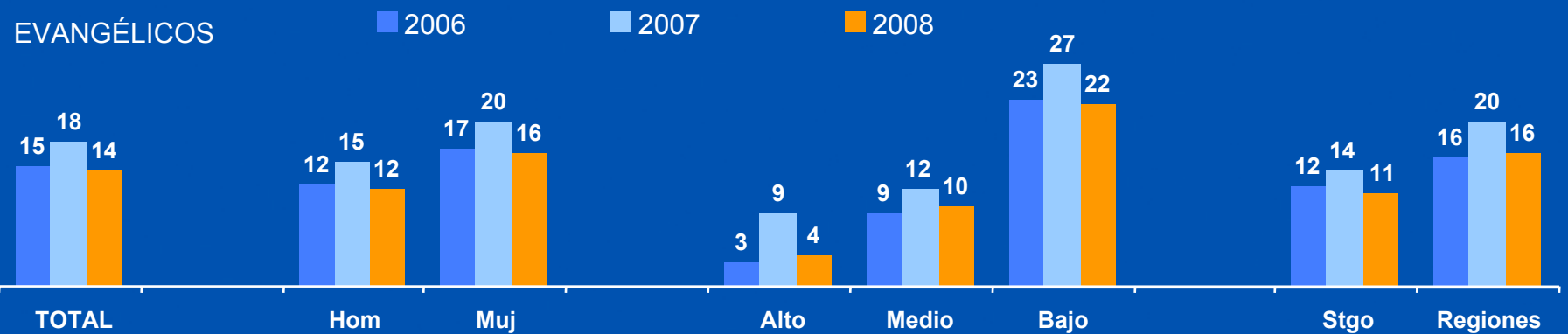
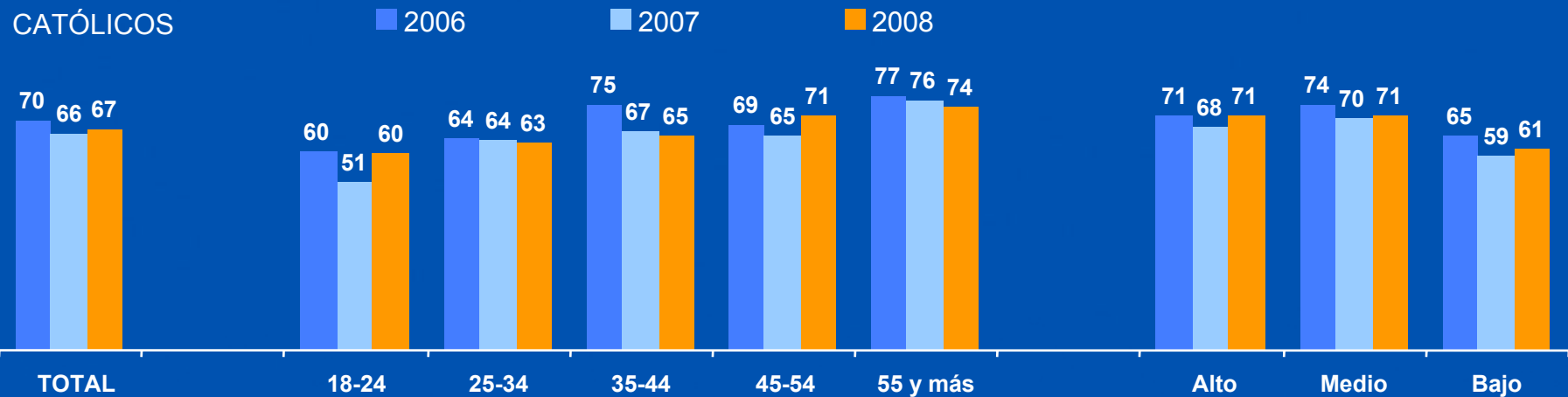
¿Qué religión profesa? (%)

Base real: Total muestra



¿Qué religión profesa? (%)

Evolución del perfil de católicos y evangélicos



Actualidad de la religiosidad popular

El núcleo de la religiosidad popular se encuentra en la creencia en brujerías y milagros, además de la costumbre de encender animitas y visitar el cementerio el Día de los Muertos.

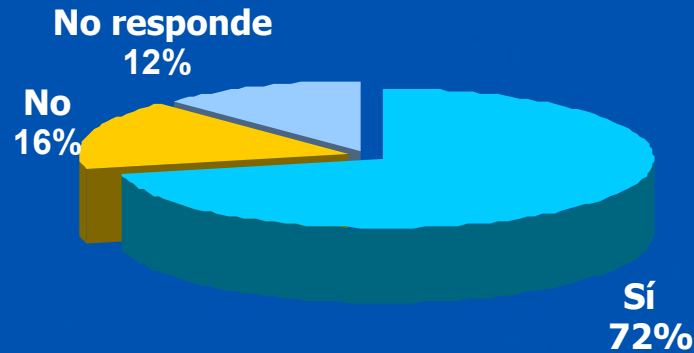
Las prácticas de religiosidad popular están fuertemente arraigadas en los niveles socioeconómicos más bajos, en regiones y en las mujeres.

¿Me podría decir si Ud. cree en milagros?

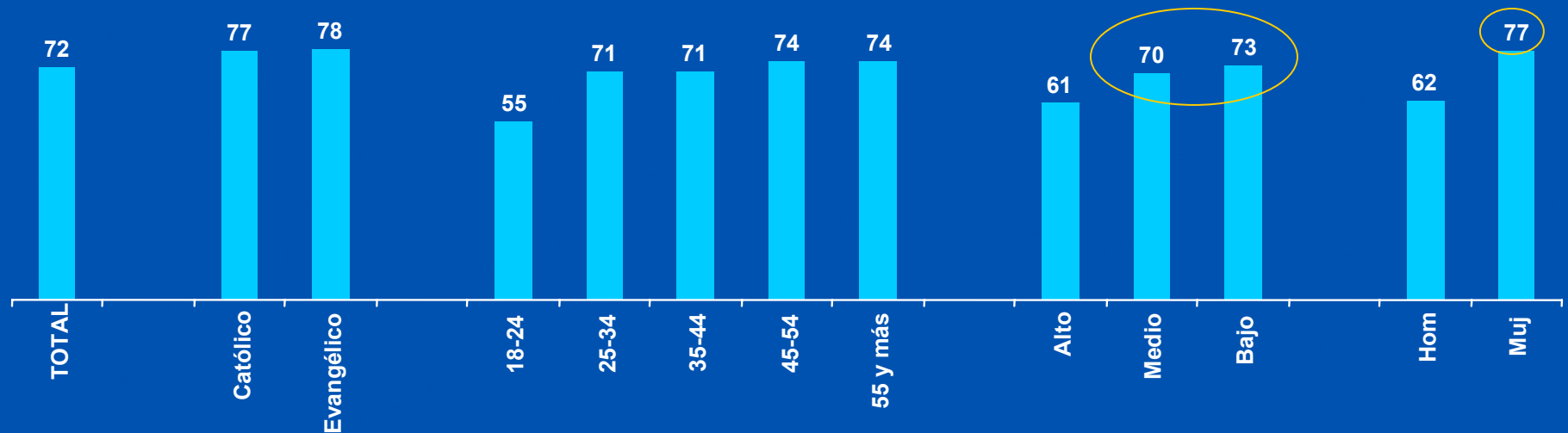
% Sí, no tengo duda...

Base: Total base

CREENCIA EN MILAGROS



La creencia en milagros está muy extendida en la sociedad, aunque se observa un declive pronunciado en la generación más joven. Sí es más intensa en los estratos medios y bajos, y entre las mujeres.

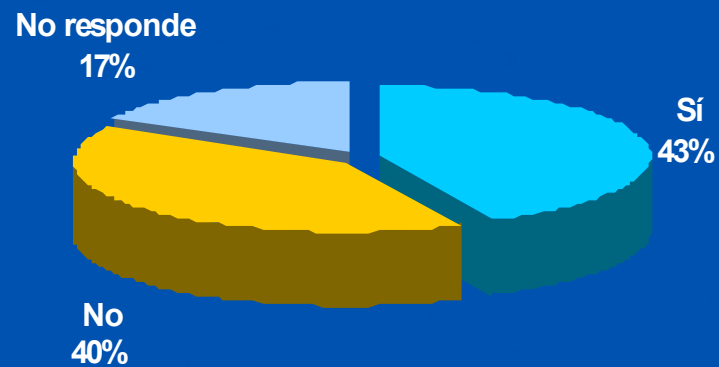


¿Me podría decir si ud. cree en brujerías?

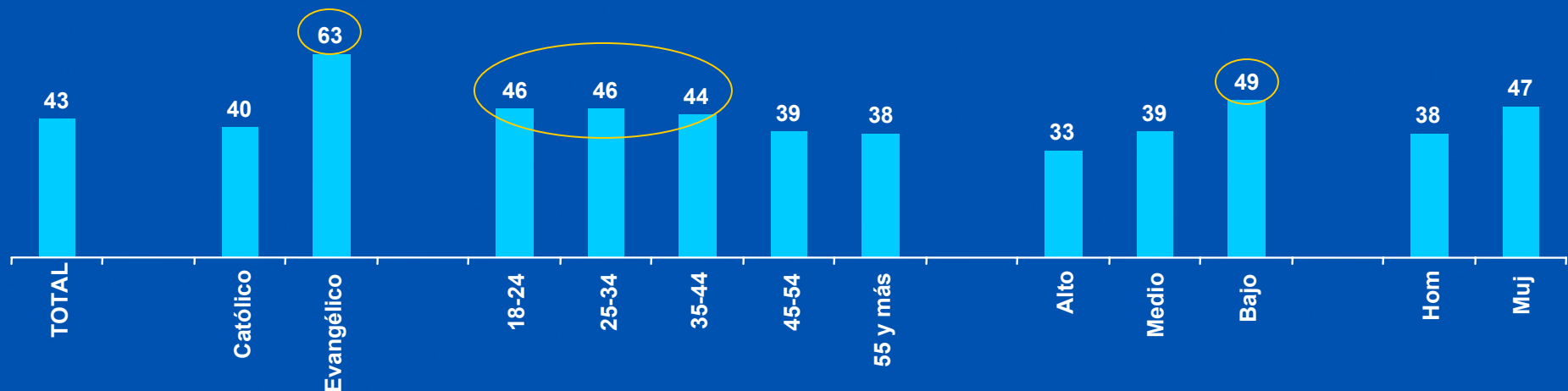
% Sí, no tengo duda...

Base: Total base

CREENCIA EN BRUJERÍAS

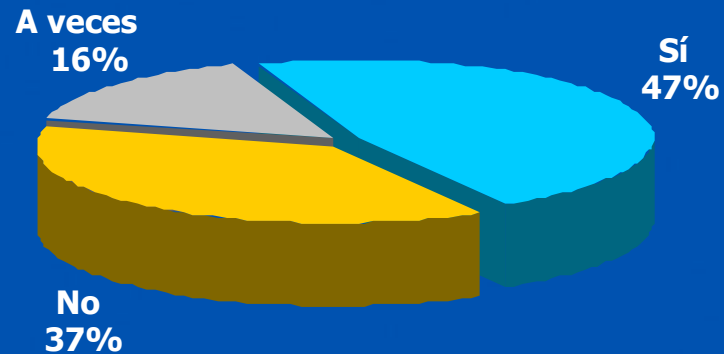


La creencia en brujerías es un fenómeno presente con fuerza en el mundo evangélico, en los estratos más bajos y entre las mujeres. A diferencia de los milagros, la creencia en brujerías es relativamente más aguda entre las generaciones más jóvenes.



En el Día de los Muertos, ¿tiene la costumbre de visitar en el cementerio a personas cercanas a Ud. que han muerto ?

Base: Total base



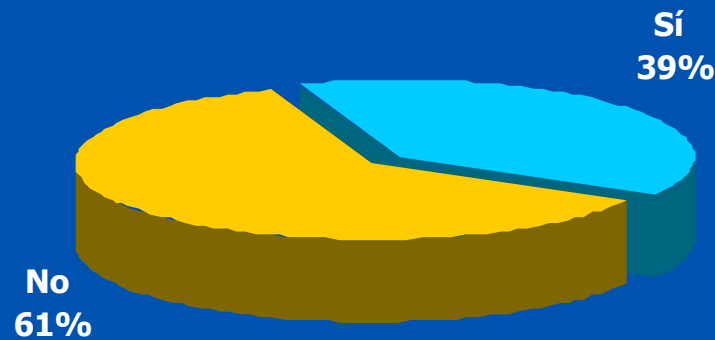
La conmemoración del Día de los Muertos es una práctica de religiosidad popular que exhibe una fuerte gradiente de edad (probablemente porque los jóvenes tienen aún vivos a sus padres). Esta tradición está fuertemente arraigada en las mujeres, las regiones y los católicos.

% QUE SÍ TIENE LA COSTUMBRE



¿Ha prendido Ud. una vela en una animita alguna vez en su vida ?

Base: Total muestra



La práctica de encender velas en animitas es un culto fuertemente presente en los estratos medios y bajos, en regiones, entre católicos y mujeres. Sin embargo, casi un tercio de las personas que se declara sin religión ha prendido alguna vez una vela en una animita. Esta costumbre no muestra la gradiente de edad que exhibe la tradición de asistir al cementerio el Día de los Muertos.

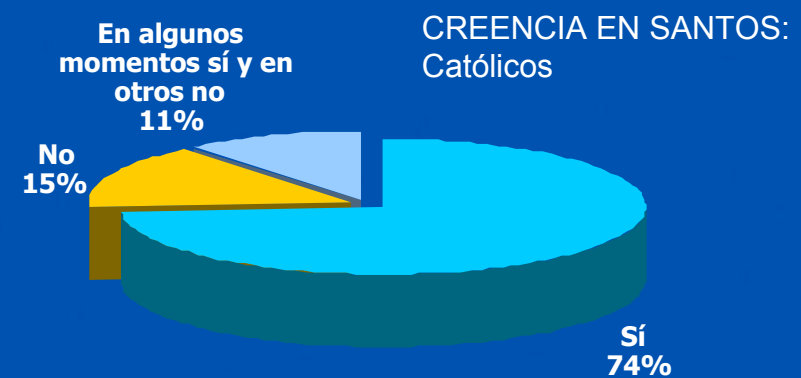
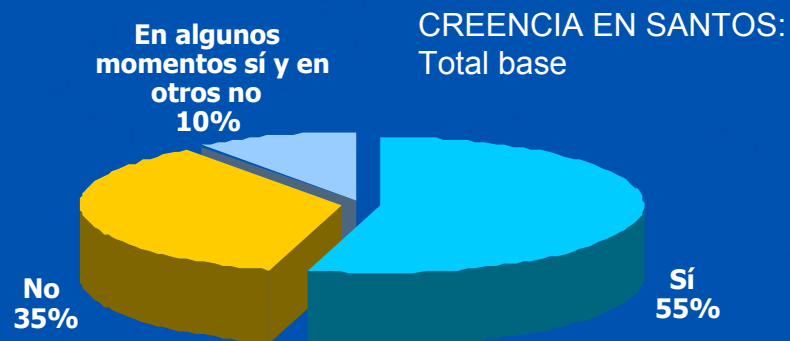
% QUE SÍ TIENE LA COSTUMBRE



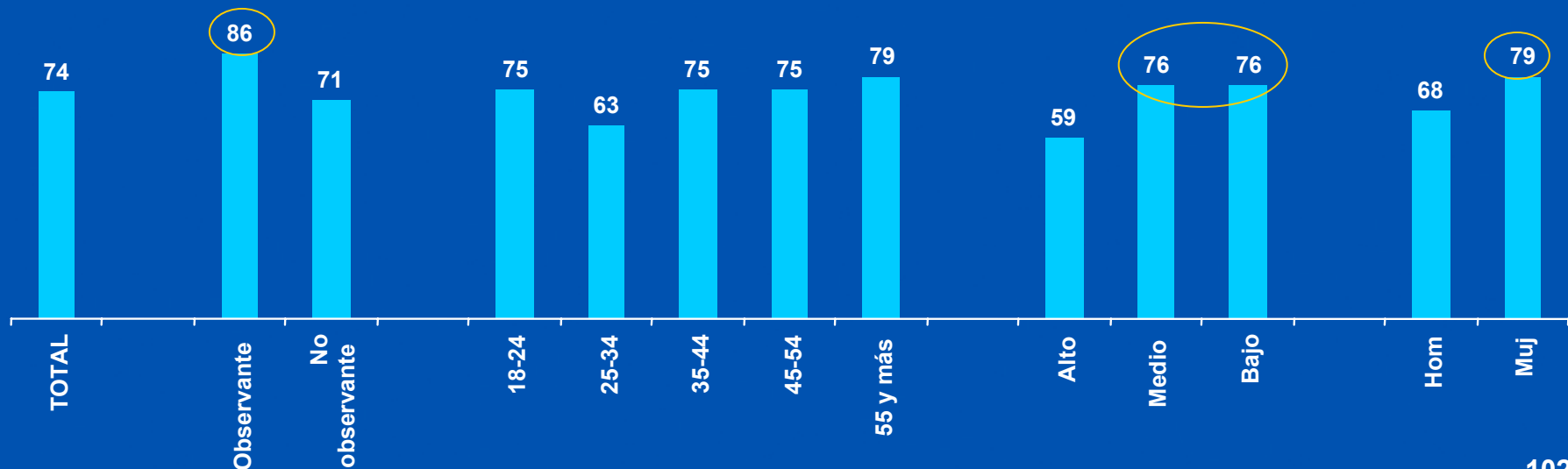
¿Me podría decir si cree en santos?

% Sí, no tengo duda...

Base: Total base



BASE: SÓLO CATÓLICOS (% SÍ, NO TENGO DUDA)

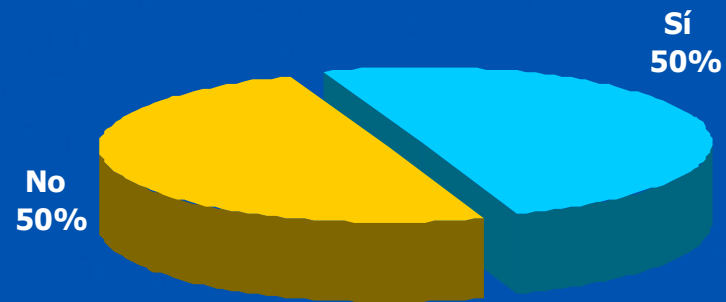


Adhesión católica a los santos

- La creencia en santos es un fenómeno particularmente católico (en los evangélicos llega sólo al 9%). Dentro de este grupo, se trata de una tendencia fundamentalmente femenina y extendida en los estratos medios y bajos.
- No se observa un declive generacional en la creencia en santos.

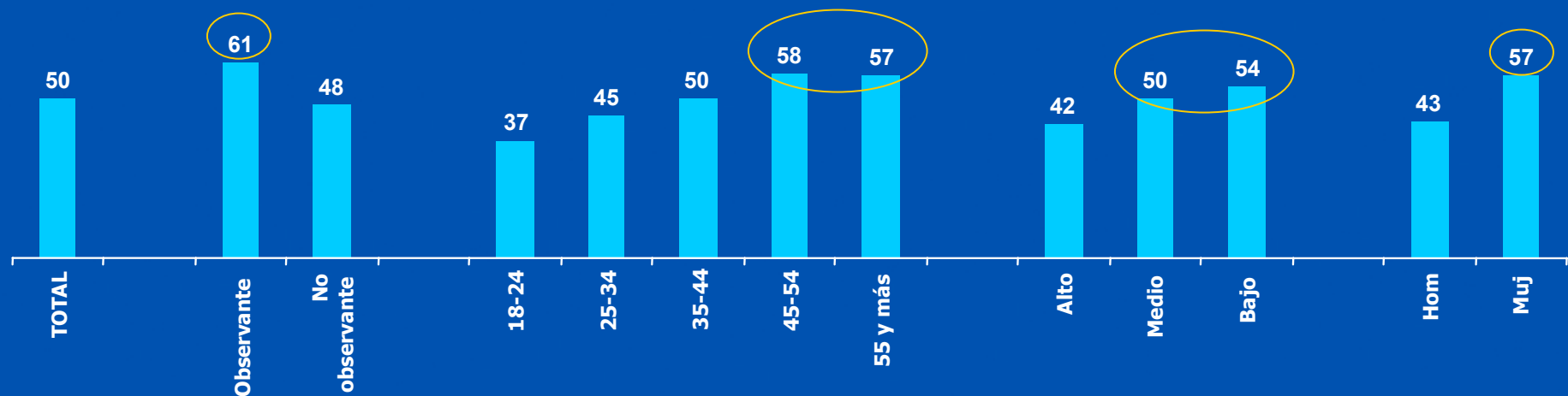
¿Suele invocar o encomendar alguna intención a un santo cuando hace oración?

Base: Católicos



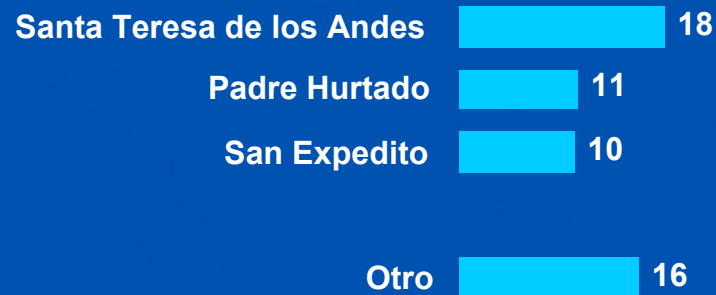
La mitad de los católicos declara invocar o encomendar alguna intención a un santo durante la oración. Esto ocurre fundamentalmente entre observantes, mujeres y personas de mayor edad.

BASE: SÓLO CATÓLICOS (% QUE SE ENCOMIENDA A ALGÚN SANTO)



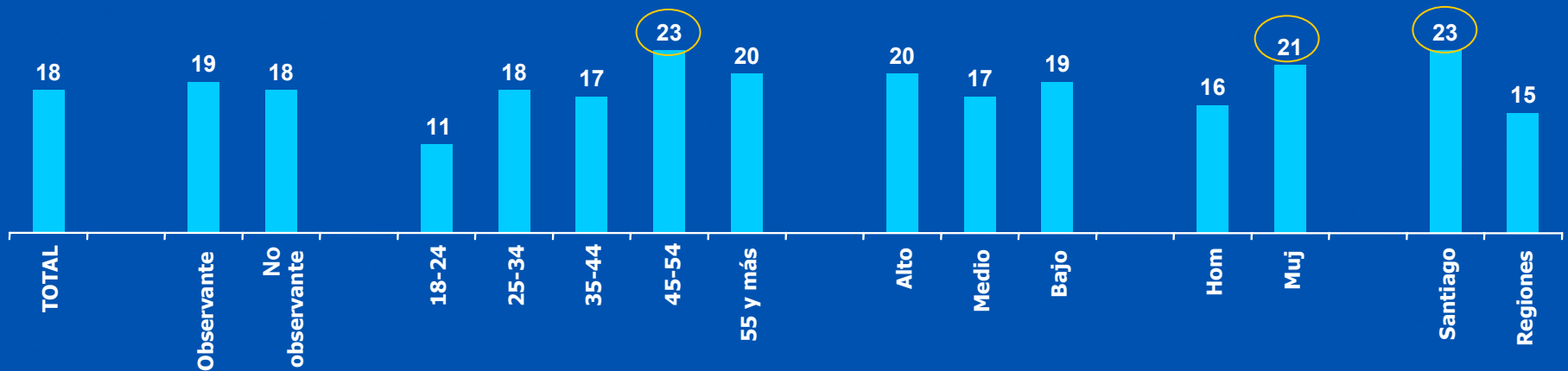
¿A cuál santo se encomienda? (%)

Base: Total católicos



Santa Teresa concita la mayor devoción entre quienes invocan a algún santo al momento de rezar. Su fortaleza se centra en Santiago y en las mujeres.

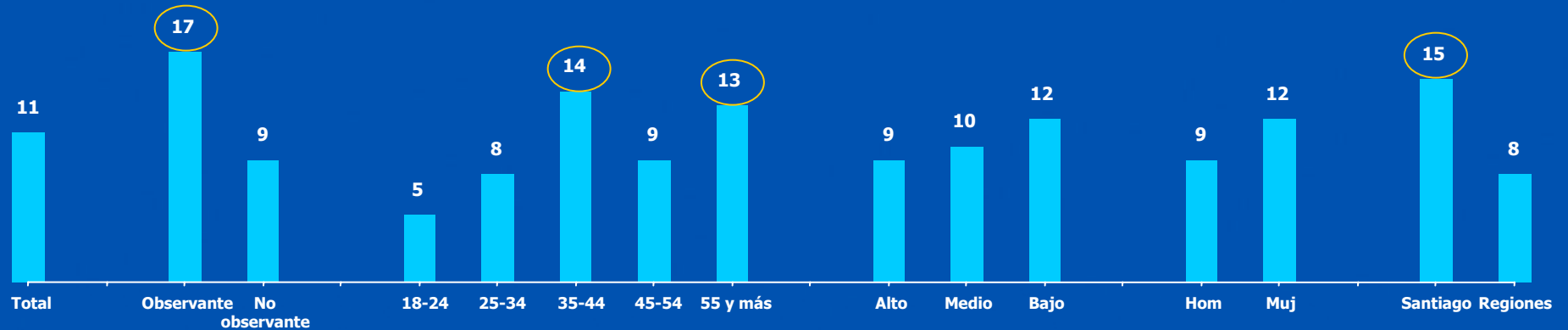
BASE: SÓLO CATÓLICOS (% QUE SE ENCOMIENDA A SANTA TERESA DE LOS ANDES)



Devoción a santos

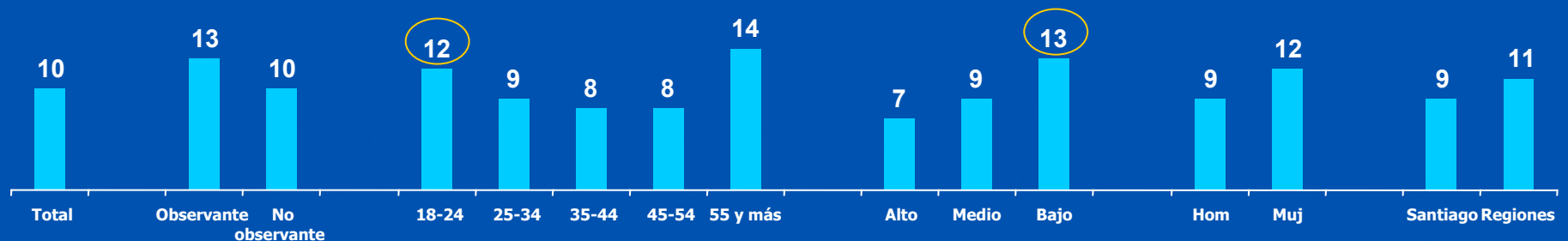
Base: Total católicos

% DE CATÓLICOS QUE INVOCAN A SAN ALBERTO HURTADO AL REZAR



La invocación al Padre Hurtado marca niveles más altos entre católicos observantes y católicos de Santiago

% DE CATÓLICOS QUE INVOCAN A SAN EXPEDITO AL REZAR



La invocación a San Expedito tiene un mayor sesgo socioeconómico en favor del estrato bajo

¿Ha ido especialmente al Santuario de Santa Teresa de los Andes en Auco?

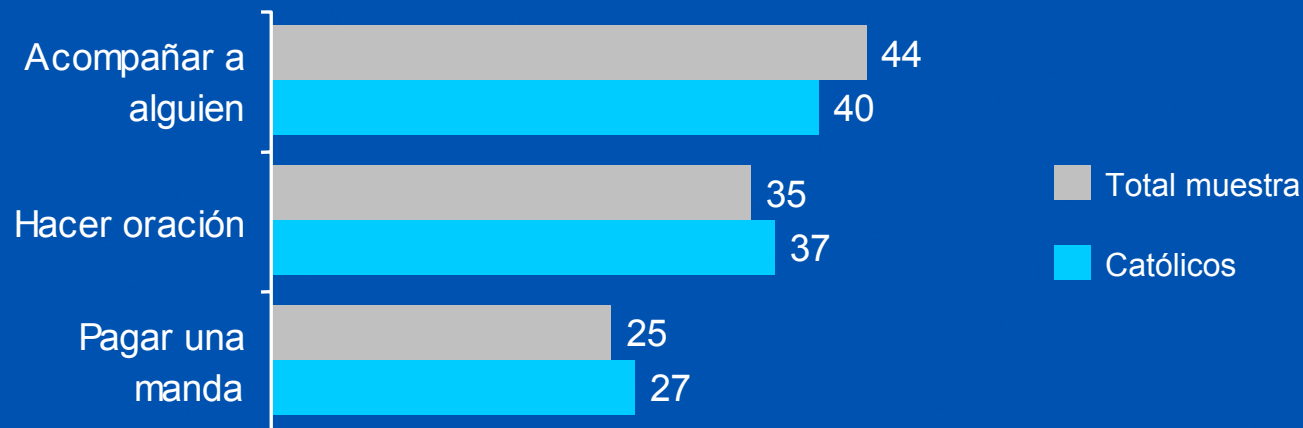
BASE: TOTAL MUESTRA



BASE: CATÓLICOS

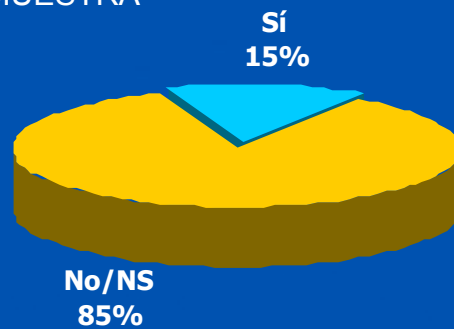


¿A QUÉ FUE? (% QUIENES SÍ HAN IDO AL SANTUARIO)

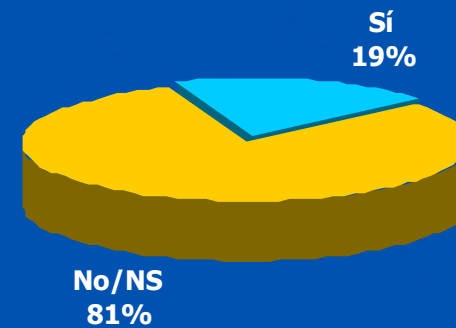


¿Ha ido especialmente al Santuario del Padre Hurtado?

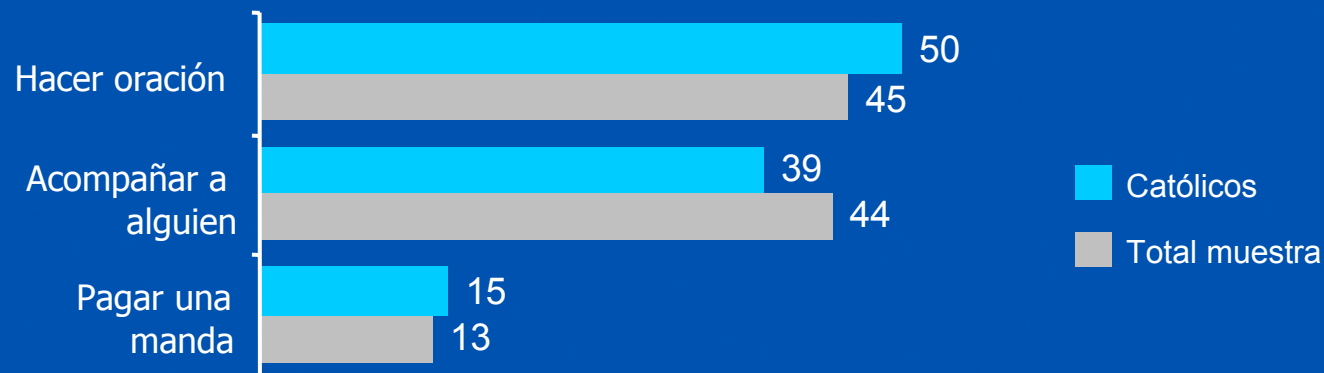
BASE: TOTAL MUESTRA



BASE: CATÓLICOS



¿A QUÉ FUE? (% QUIENES SÍ HAN IDO AL SANTUARIO)

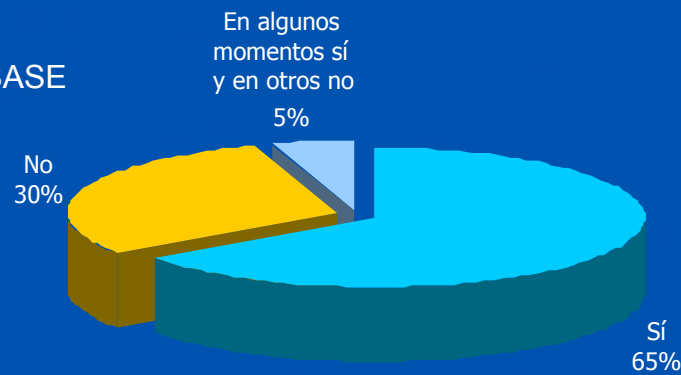


¿Me podría decir si Ud. cree en la Virgen?

% Sí, no tengo duda...

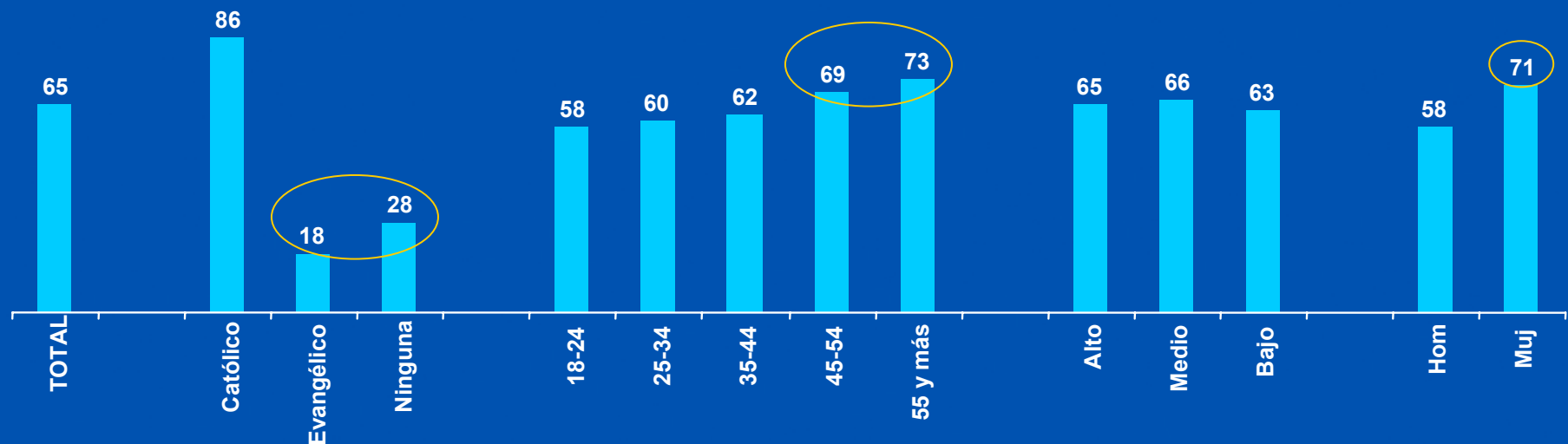
Base: Total base

CREENCIA EN LA VIRGEN: TOTAL BASE



La creencia en la Virgen, muy difundida en el mundo católico, tiene cierto respaldo entre los evangélicos (18%) y entre quienes confiesan no tener ninguna religión (28%). Se trata, además, de una creencia sin sesgos económicos importantes y mucho más intensa en las generaciones mayores y en las mujeres.

% QUE CREE SIN DUDAR (TOTAL BASE)

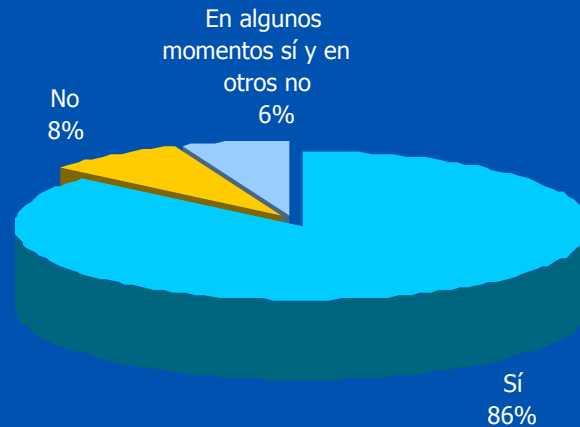


¿Me podría decir si Ud. cree en la Virgen?

% Sí, no tengo duda...

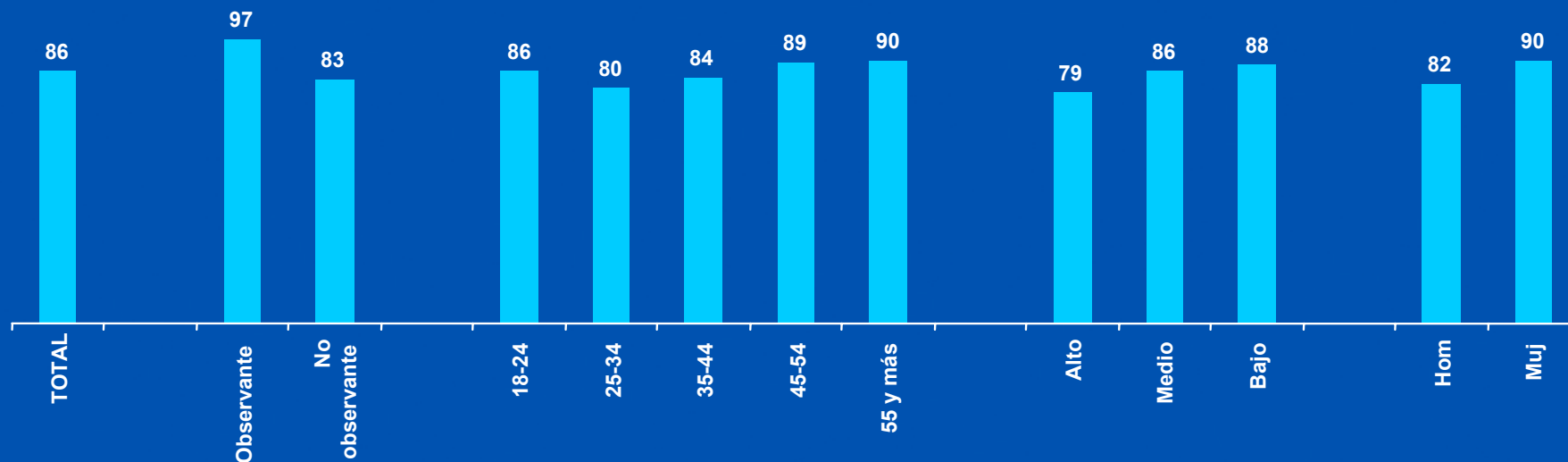
Base: Católicos

CREENCIA EN LA VIRGEN: CATÓLICOS



No se observa ningún declive de la devoción mariana entre los jóvenes católicos.

% CATÓLICOS QUE CREEN SIN DUDAR EN LA VIRGEN



En los últimos dos años, ¿ha asistido a alguna fiesta, peregrinación o santuario **dedicado a la Virgen**?

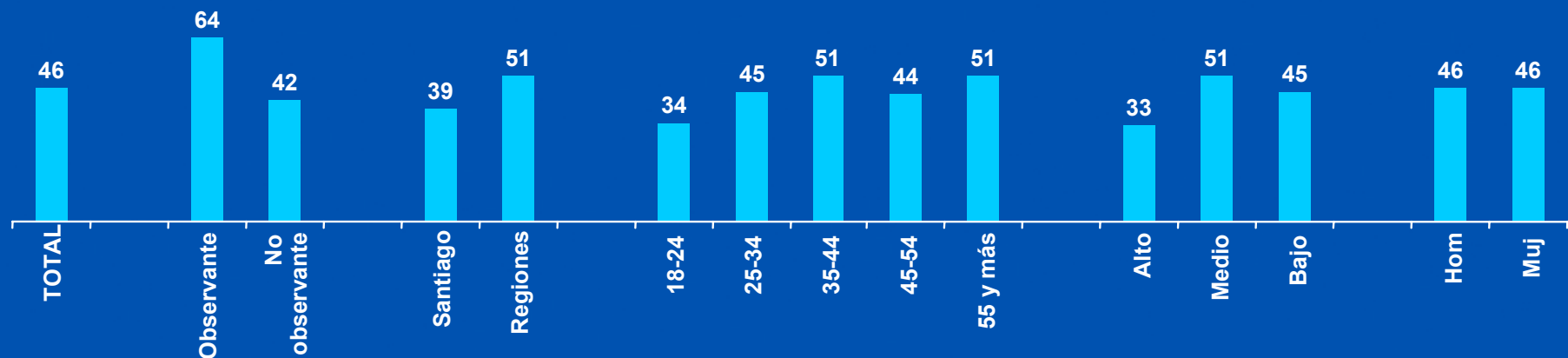
Base: Católicos

CREENCIA EN LA VIRGEN: CATÓLICOS



Casi la mitad de los católicos ha ido a algún santuario mariano en los últimos dos años. A diferencia de la asistencia a santuarios de santos, esta presencia en fiestas marianas está concentrada en los estratos más bajos y en regiones.

% CATÓLICOS QUE CREEN SIN DUDAR EN LA VIRGEN



En relación a la Virgen

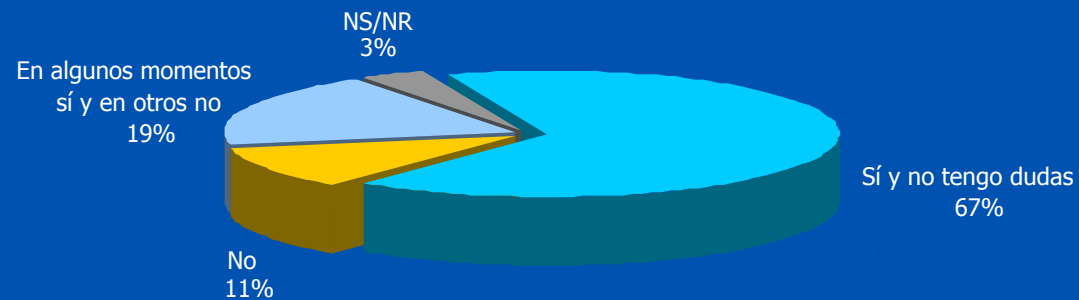
Base: Católicos que creen en la Virgen

% QUE RESPONDE «SÍ»

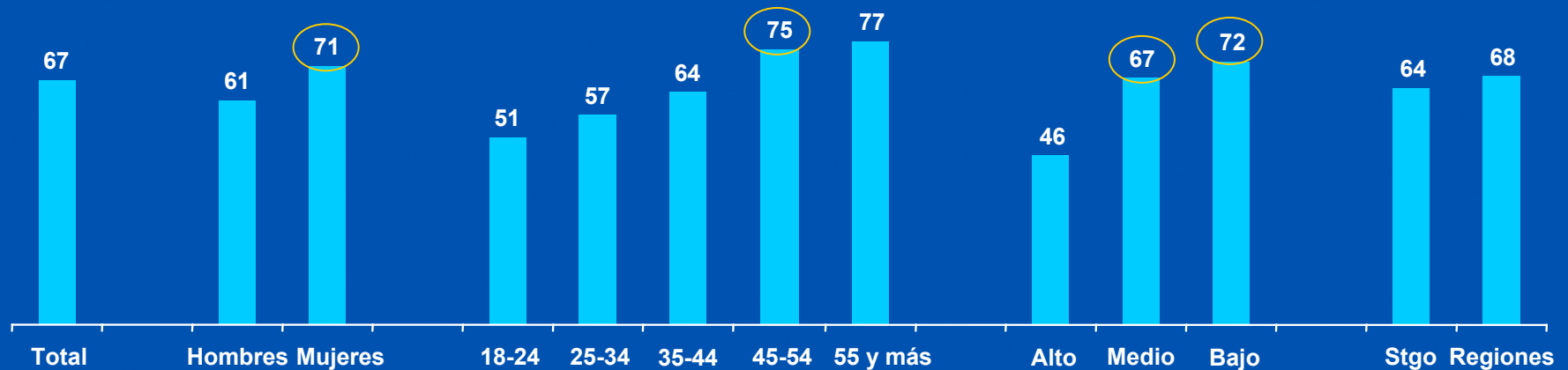


¿Cree Ud. que la **Virgen del Carmen** ha protegido especialmente a Chile en los momentos difíciles?

Base: Católicos

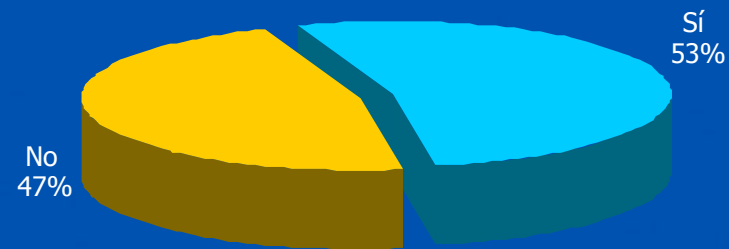


% QUE CREE QUE LA VIRGEN DEL CARMEN PROTEGE A CHILE

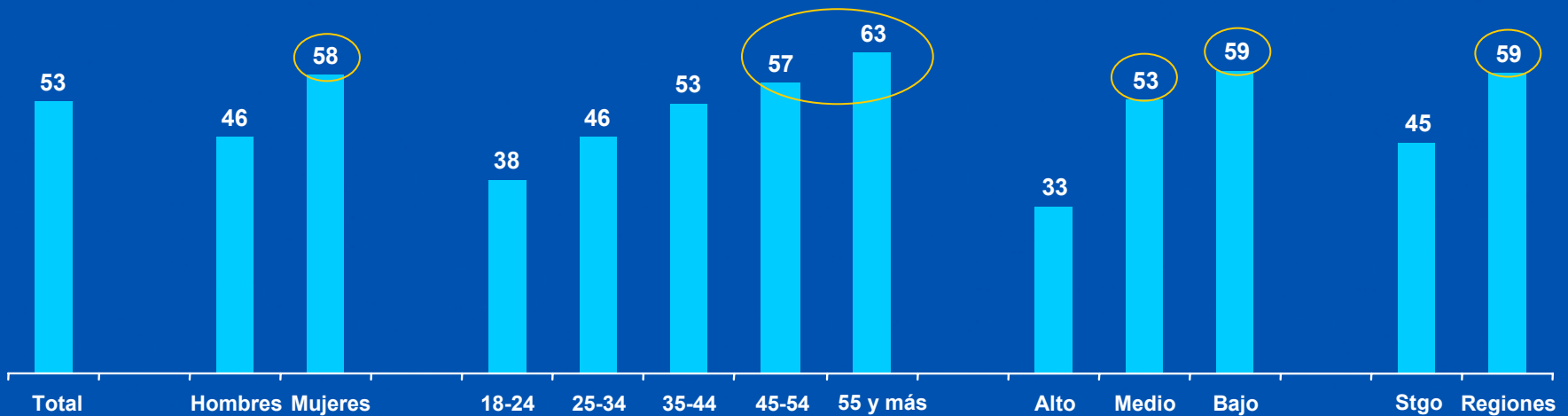


¿Tiene Ud. la costumbre de **detenerse y rezar a la Virgen en un oratorio**, gruta o ante cualquier imagen públicamente expuesta?

Base: Católicos

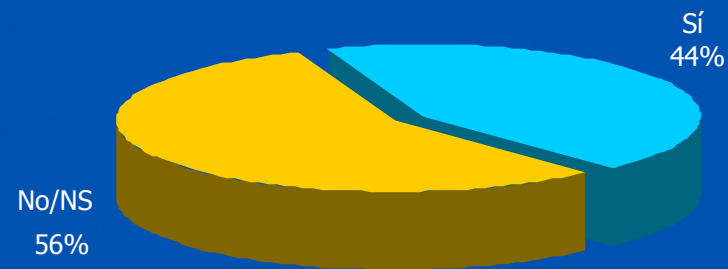


% QUE REZA A LA VIRGEN EN LUGARES PÚBLICOS

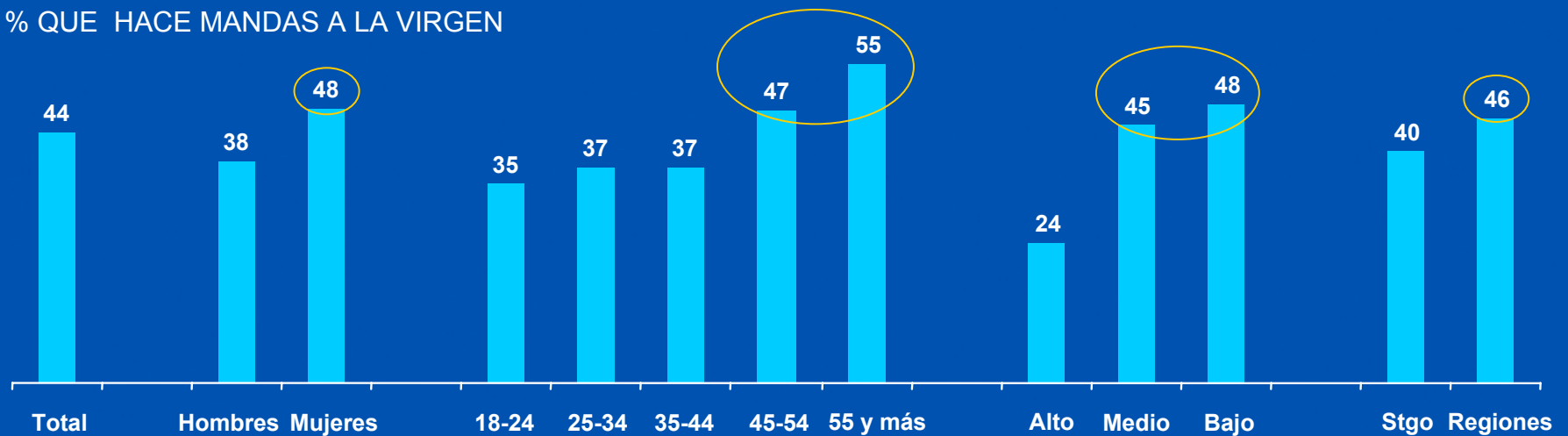


¿Tiene Ud. la costumbre de **hacer una manda a la Virgen** y después paga con oraciones, homenajes o peregrinaciones?

Base: Católicos



% QUE HACE MANDAS A LA VIRGEN





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

