



CULTURA Y TIEMPO LIBRE

SUMARIO

ESPECTÁCULOS
CULTURALES EN CHILE
Págs. 2 y 3

BIBLIOTECAS Y MUSEOS
Pág. 4

TELEVISIÓN Y MÚSICA
Pág. 5

CONECTADOS A INTERNET
Pág. 6

INVERSIÓN EN CULTURA
Pág. 7

ARTE CHILENO EN EL
MUNDO
Pág. 8



- ▼ Los espectáculos culturales del año 2006 registraron 5.505.433 asistentes, el 40,7% correspondió a conciertos de Música Popular.
- ▼ El Teatro Infantil incrementó su público en 40,9% entre 2005 y 2006.
- ▼ Las exportaciones de Bienes Culturales y de Uso del Tiempo Libre totalizaron 211.660 millones de dólares en el 2006.

ESPECTÁCULOS CULTURALES EN CHILE

En el año 2006 el número total de asistentes a espectáculos culturales fue de 5.505.433. De ellos, el 40,7% corresponde a Música popular y 26,2% a Teatro (infantil y público general).

En cuanto a la distribución geográfica, se constata la mayor asistencia en la Región Metropolitana (45,9%), seguida por Valparaíso (11,8%).

La comparación del año 2006 con el 2005 muestra un aumento de 15,2% del número de asistentes a espectáculos culturales (pagados y gratuitos) a nivel nacional. La Región de La Araucanía fue la región donde más se incrementó la asistencia, con una variación de 39,0% respecto del año anterior.

Un total de 2.691.332 asistentes a espectáculos culturales con entrada pagada se registraron en 2006, es decir, el 48,9% el total de entradas a este tipo de espectáculo.

Al igual que el año 2005, las regiones con mayor participación regional en número de asistentes con entrada pagada, fueron las regiones Metropolitana, con 61,0%, y de Valparaíso, con 12,5%. A diferencia del año anterior, la Región de Aysen presentó un menor porcentaje de asistentes a espectáculos culturales con pago de entrada, su participación fue de 0,2%, seguido por la Región de O'Higgins con 0,8%.

Entre los años 2005 y 2006, la asistencia a espectácu-

NÚMERO DE FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS CULTURALES POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGIÓN, 2006

REGIÓN	Funciones ^{1/}											
	Tipo de espectáculo											
	Total	Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional o folclórica	Concierto música docta	Ópera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía	Otros
Total	15.783	2.396	5.371	487	639	1.345	2.030	141	2.188	408	260	518
Arica y Parinacota	252	37	120	27	7	40	7	0	14	0	0	0
Tarapacá	210	2	122	7	0	19	17	0	20	0	23	0
Antofagasta	349	30	136	12	14	51	38	1	58	5	4	0
Atacama	451	23	68	8	90	51	35	23	124	21	8	0
Coquimbo	290	18	72	15	19	37	28	1	58	7	35	0
Valparaíso	2.008	646	265	73	100	172	151	2	333	217	49	0
O'Higgins	395	19	107	33	37	112	11	5	68	2	1	0
Maule	470	24	87	6	24	77	44	6	171	20	11	0
Bío-Bío	1.135	142	258	42	37	175	162	16	274	2	27	0
La Araucanía	983	131	104	124	51	175	63	16	202	92	25	0
Los Ríos	324	20	61	6	4	35	104	11	79	0	4	0
Los Lagos	584	14	110	33	38	115	55	12	181	6	20	0
Aysen	163	32	43	0	0	33	4	0	36	0	15	0
Magallanes y Antártica	143	15	42	0	23	16	6	0	41	0	0	0
Metropolitana de Santiago	8.026	1.243	3.776	101	195	237	1.305	48	529	36	38	518

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE



ESPECTÁCULOS CULTURALES EN CHILE

los culturales pagados aumentó 9,1% y los de entrada gratuita se incrementaron 21,6%.

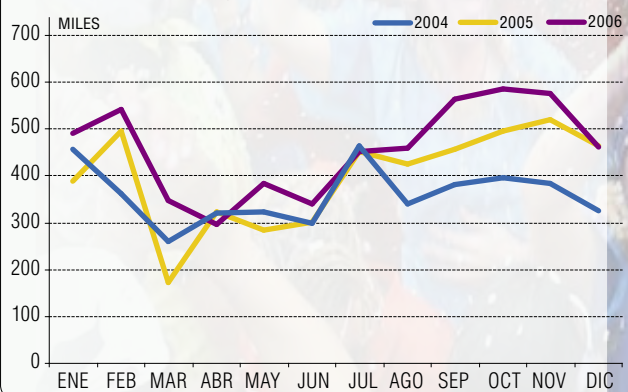
Por tipo de espectáculo, la variación más importante en asistencia se dió en Recitales de Poesía que aumentó 54,8%, respecto del año anterior. Otros incrementos considerables se observan en Teatro Infantil (40,9%), Teatro Público General (21,8%), Concierto Música Popular (19,4%) y Danza Moderna (15,7%). Cae por su parte, el número de asistentes a la Ópera en 17,3%.

Séptimo Arte

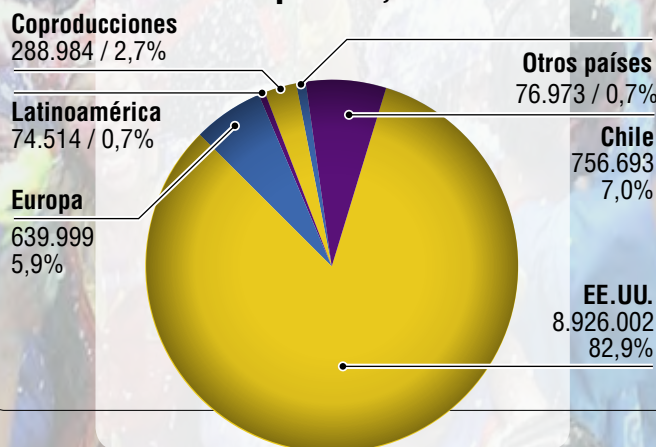
La asistencia al cine se mantiene como la actividad preferida de los chilenos, duplicando al conjunto de las actividades culturales y un tercio superior a los eventos deportivos. En el año 2006 hubo 10.763.165 asistentes a cines y 453.249 a video, totalizando 11.216.414 asistencias.

La Región Metropolitana tuvo la mayor participación del número de asistentes, con 64,3% del total nacional. Le siguen la Región de Valparaíso (9,3%) y Bío-Bío (7,2%).

Asistentes a espectáculos culturales, según mes, 2004-2006



Asistentes a cines, por país de origen de la película, 2006



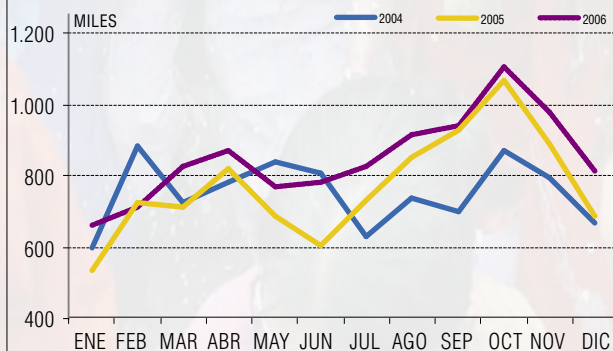
Asistencia Espectáculos Deportivos

Un total de 10.202.285 asistentes fueron a espectáculos deportivos durante el 2006. Lo que representa un incremento del 10,6%, respecto de las 9.227.115 asistencias del 2005.

El fútbol atrajo el 74,6% de ellos, en sus categorías Fútbol Profesional (33,2%), Fútbol Amateur (28,7%) y Babyfútbol (12,6%). El otro deporte que logra una convocatoria significativa es el Básquetbol (10,0%).

Analizando por regiones, la Metropolitana mantiene la mayor cantidad de público con el 28,1% de las asistencias, luego se ubican Bio-Bío (15,3%) y La Araucanía (11,7%).

Asistentes a espectáculos deportivos, según mes, 2004 - 2006



BIBLIOTECAS Y MUSEOS

USUARIOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR GRUPOS DE EDAD Y REGIÓN, 2006

REGIÓN	Total ¹	0-12 años	13 a 20 años	21 a 65 años	Mayores de 65
TOTAL	7.798.666	2.396.416	2.531.001	2.092.683	778.566
Tarapacá	415.885	147.030	112.976	92.752	63.127
Antofagasta	377.802	106.175	113.586	114.716	43.325
Atacama	254.029	71.024	80.751	77.509	24.745
Coquimbo	105.486	40.765	31.639	24.890	8.192
Valparaíso	693.720	189.951	222.288	201.868	79.613
O'Higgins	645.011	211.758	216.632	162.165	54.456
Maule	867.524	271.646	294.961	206.341	94.576
Bío-Bío	1.003.540	314.305	375.692	247.663	65.880
La Araucanía	1.285.102	328.896	400.881	371.157	184.168
Los Lagos	801.741	273.019	251.463	209.212	68.047
Aysen	214.354	77.219	67.686	60.153	9.296
Magallanes y Antártica	312.936	89.281	100.210	88.460	34.985
Metropolitana de Santiago	821.536	275.347	262.236	235.797	48.156

¹ Incluye hombres y mujeres, préstamos en sala y domicilio.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

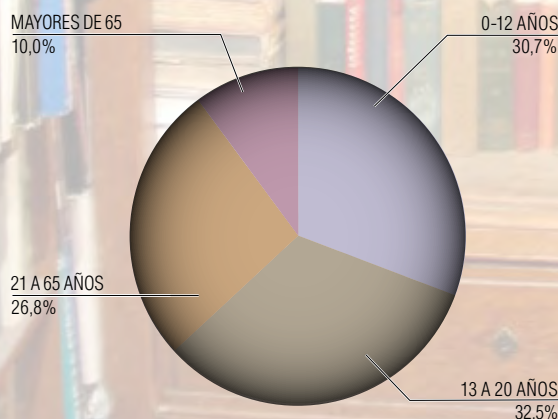
Préstamos de bibliotecas DIBAM

En el 2006, se registraron un total de 9.065.266 préstamos de libros en biblioteca, en sala o a domicilio.

En la Región Metropolitana, los préstamos registraron el 14,3% del total nacional, seguido por la Región de La Araucanía con 13,6% de los préstamos.

Entre el año 2005 y año 2006 se aumentó en 7,7% en los préstamos a nivel nacional. En nueve de las trece regiones hubo un incremento superior al promedio nacional, resaltando las regiones de Magallanes (36,2%) y La Araucanía (32,8%).

Distribución (%) de los usuarios de bibliotecas DIBAM, por grupos de edad, 2006



Usuarios de Museos DIBAM

El total de usuarios de museos de la Red DIBAM alcanzó a 823.431, consignándose en la Región Metropolitana la mayor participación (33,3%), seguida por las regiones de Coquimbo y Valparaíso (16,2% y 11,6%, respectivamente). La menor participación ocurrió en la Región de La Araucanía, con 0,1%.

NÚMERO DE USUARIOS DE LOS MUSEOS DIBAM, SEGÚN REGIÓN, 2006

REGIÓN	Usuarios
Total	823.431
Atacama	16.665
Coquimbo	133.309
Valparaíso	95.187
O'Higgins	35.620
Maule	85.483
Bío-Bío	45.723
La Araucanía	765
Los Lagos	102.746
Magallanes	33.343
Metropolitana de Santiago	274.590 ¹

¹ La cifra correspondiente a la Región Metropolitana de Santiago no incluye usuarios del Museo Histórico Nacional ni del Museo Nacional de Historia Natural.

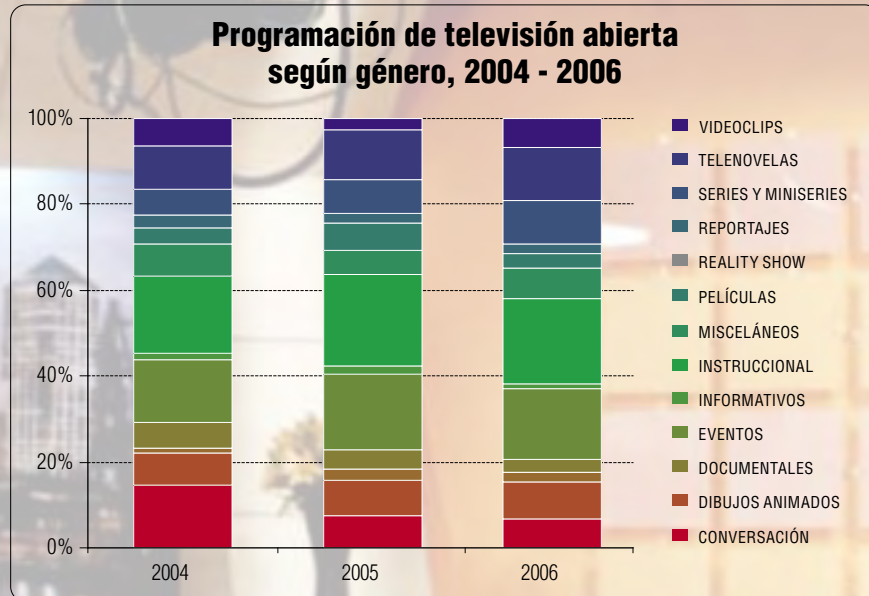
Nota: Las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Aysen no registran información.

TELEVISIÓN Y MÚSICA

En el año 2006 se emitieron 56.909,3 horas de programas y publicidad por televisión abierta, los cuales estuvieron repartidos entre Programación no infantil (68,3%), Programación infantil (9,2%) y Publicidad (22,6%).

El género más importante de la parrilla programática es Misceláneos que concentra el 19,9% del total de la programación abierta, seguido por los Informativos con 16,5% y Telenovelas 12,2%. Los programas con menos horas de emisión fueron Documentales (2,0%) e Instructivo (1,1%).

De acuerdo a los registros del Consejo Nacional de Televisión, el 59,9% de los programas emitidos el 2006 son nacionales y el 40,1% extranjeros.



Música

Durante el 2006, bajaron las unidades vendidas de material discográfico en 26,5% en relación al 2005, alcanzando un total de 3.777.447 unidades vendidas.

Los repertorios que alcanzaron mayor proporción dentro del total de ventas fueron Latino (33,8%) y Anglo (32,6%), seguidos por Local (27,9%).

VENTAS DE MATERIAL DISCOGRÁFICO Y UNIDADES VENDIDAS, SEGÚN REPERTORIO, 2006

REPERTORIO	Ventas (miles de pesos) ¹			Unidades vendidas		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Total	13.508.145	12.838.317	10.588.890	4.645.491	5.140.665	3.777.447
Anglo	3.775.016	5.306.210	4.460.670	1.236.558	1.601.803	1.230.091
Clásico	488.468	521.006	628.785	178.715	171.995	194.968
Latino	3.905.298	4.113.855	3.436.000	1.556.488	1.506.612	1.275.449
Local	2.773.290	2.410.510	1.540.169	1.226.935	1.366.639	1.055.116
No informó repertorio	2.566.073	132.374	465.759	446.795	27.133	no específica
Compilaciones	0	354.362	57.507	0	466.483	21.823

¹ Las cifras entregadas están basadas en las ventas a mayoristas de la industria discográfica, por lo cual no consideran el cobro de IVA (19%) ni el margen bruto que recarga la cadena de distribución minorista. Valores nominales.

FUENTE: Asociación Gremial de Productores Fonográficos de Chile, IFPI Chile

CONECTADOS A INTERNET

La información respecto de las conexiones a Internet muestra que en el año 2006 se registraron un total de 1.087.491 conexiones. Más de la mitad de las conexiones se registraron en la Región Metropolitana (55,8%). La menor participación regional en el total nacional corresponde a la Región de Aysen, con 0,1%.

Entre los años 2005 y 2006 se elevó el número de conexiones de un total de 906.075 a 1.087.491, lo que representa un aumento de 20,0% a nivel nacional. Los mayores incrementos se observaron en las regiones de Atacama (77,8%) y Maule (48,8%), mientras que en la Región Metropolitana el crecimiento fue inferior al promedio nacional (16,4%).

La Región de Atacama alcanzó la tasa de conexiones por cien habitantes más alta (10,5), superando a la Región Metropolitana (9,2) y al promedio país (6,6).

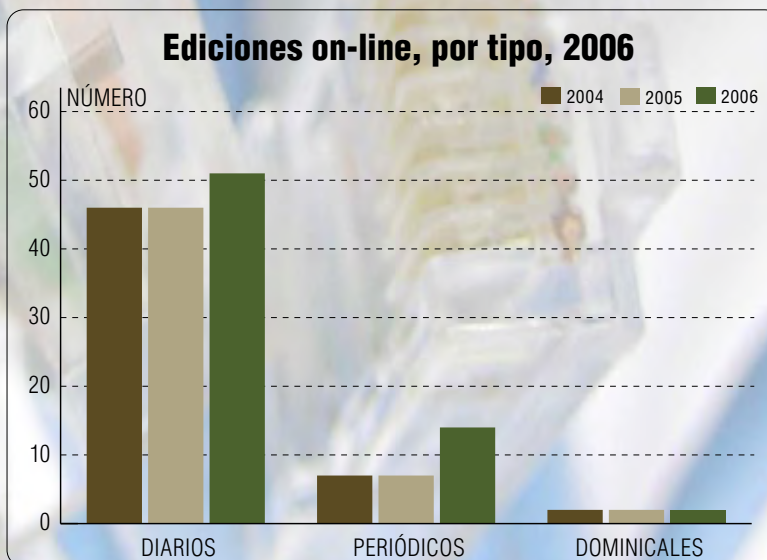
NÚMERO DE CONEXIONES A INTERNET, SEGÚN REGION, 2006

REGIÓN	2006			2005 - 2006
	Total	Participación Regional	Tasa por cien habitantes	Variación %
Total	1.087.491	100,0	6,6	20,0
Tarapacá	39.913	3,7	8,4	38,6
Antofagasta	57.330	5,3	10,5	34,8
Atacama	15.668	1,4	5,8	77,8
Coquimbo	31.073	2,9	4,6	35,1
Valparaíso	91.938	8,5	5,5	-0,2
O'Higgins	35.424	3,3	4,2	33,0
Maule	29.884	2,7	3,1	48,8
Bío-Bío	77.925	7,2	3,9	12,5
La Araucanía	37.959	3,5	4,1	45,6
Los Lagos	52.805	4,9	4,5	42,2
Aysen	770	0,1	0,8	-72,7
Magallanes y Antártica	10.338	1,0	6,6	31,4
Metropolitana de Santiago	606.464	55,8	9,2	16,4

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones SUBTEL

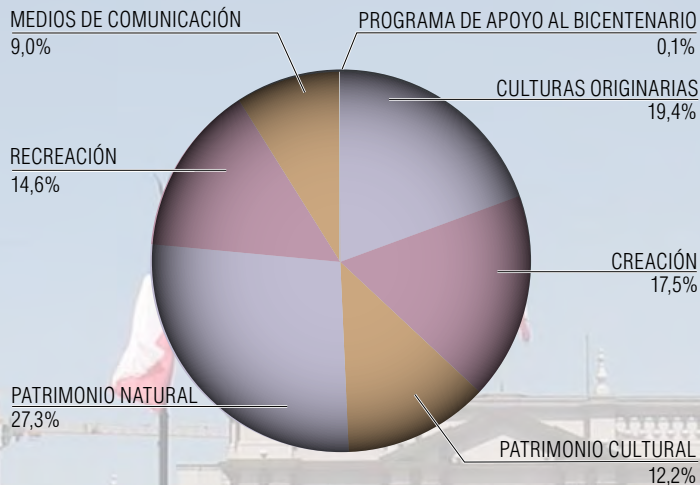
EDICIONES ON-LINE DIARIOS Y PERIÓDICOS

En 2006, las ediciones on-line de diarios, periódicos y dominicales crecieron 21,8%, pasando de 55 a 67 ediciones. El incremento más significativo es de periódicos (publicaciones semanales, quincenales o mensuales) que se duplican, mientras que los diarios aumentan en 10,9%.



INVERSIÓN EN CULTURA

Distribución (%) del presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según área, 2006



El Presupuesto público destinado a Cultura, Tiempo Libre Creación, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación en 2006 fue de 209.373.399 miles de pesos, lo que representa el 1,4% del total del gasto presupuestario del Gobierno para ese año.

El área con mayor beneficio económico fue Patrimonio Natural que recibió el 27,3% del total, seguido por Creación con el 17,5%. El programa de apoyo al Bicentenario tuvo el menor aporte porcentual, alcanzando el 0,1%.

MONUMENTOS NACIONALES DECLARADOS EN 2006 (SELECCIÓN)

NOMBRE	REGIÓN
IGLESIA DE CARIQUIMA	TARAPACÁ
IGLESIA DEL NIÑO DIOS DE SOTAQUÍ	COQUIMBO
ACANTILADOS FEDERICO SANTA MARÍA	VALPARAÍSO
GUILLATUWE, PALIWE Y ELTUN DEL COMPLEJO RELIGIOSO Y CEREMONIAL DE LA COMUNIDAD MAPUCHE PEDRO ANCALEF	LA ARAUCANÍA
EDIFICIO DE CALLE LONDRES Nº 65 Y 67, ACTUAL SEDE DE LA SOCIEDAD CHILENA DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA	REGIÓN METROPOLITANA
PATIO Nº 29, ACTUAL Nº 162, DEL CEMENTERIO GENERAL	REGIÓN METROPOLITANA
CASA PRESIDENCIAL DE TOMÁS MORO	REGIÓN METROPOLITANA

PATRIMONIO CULTURAL

Durante el año 2006 se declararon 46 nuevos Monumentos Nacionales. De ellos, 44 fueron designados como Monumentos Históricos y dos como Zonas Típicas.

El total de los nuevos monumentos se distribuye en la Región Metropolitana (35), seguida por las regiones de Tarapacá (6), Valparaíso (2), La Araucanía (2) y Coquimbo (1).

ARTE CHILENO EN EL MUNDO



EXPORTACIONES DE BIENES CULTURALES Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, POR SECTOR Y PAÍS DE DESTINO, 2006. (VALOR FOB EN US\$¹)

SECTOR	CREACIÓN	PATRIMONIO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	RECREACIÓN	GENERAL
ARGENTINA	6.070.330	-	29.201.085	761.035	36.032.450
BRASIL	2.085.443	-	22.555.912	18.583	24.659.938
PERÚ	4.523.235	-	37.129.796	1.703.079	43.356.109
RESTO DE AMÉRICA	17.007.830	-	61.918.271	3.650.491	82.576.592
EUROPA	3.405.187	168.668	10.610.291	1.037.780	15.221.926
ASIA	115.387	-	6.983.069	235.354	7.333.810
OCEANÍA	65.900	16.953	17.738	6.158	106.749
ÁFRICA	1.956	-	-	-	1.956
TOTAL	33.275.268	185.621	168.416.162	7.412.480	209.289.531

1.- Valor promedio dólar 2006: \$530,28

Las exportaciones de Bienes Culturales y de Uso del Tiempo Libre totalizaron 211.660 millones de dólares en 2006 (Valor FOB), lo que significa una participación de 0,38% en el total de exportaciones del país.

El 80,1% de ellas fueron destinadas a Medios de Comunicación y el 16,1% en Creación.

Por país receptor, el 89,2% de los productos exportados tienen destinos en América. Destaca el comercio con

Perú que concentra el 20,7% de las ventas mundiales, seguido por Argentina (17,2%) y Brasil (11,8%).

Los libros son el subsector más importante dentro de Creación. Argentina encabeza las exportaciones literarias con US\$ FOB 4.210.788. Le siguen México, con US\$ FOB 2.250.458 y Perú con US\$ FOB 1.588.431. Este último país también es el principal destino de software (US\$ FOB 1.009.467) y música (US\$ FOB 1.030.375).

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. • Edición: Oficina de Comunicaciones.
Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile • Teléfono: 366 7564 • e-mail: prensa.ine@ine.cl • www.ine.cl