

Estimados Jefes y Jefas:

Les envío propuesta (sugerencia) de nombres de personas, a solicitar colaboración de dinero para la campaña presidencial de la Dra. Michelle Bachelet.

Los criterios y orientaciones generales para hacer esta labor son los siguientes:

- La idea es que cada Jefe o Jefa de Área o Unidad, recolecte estos recursos, a las personas de su dependencia.
- El listado es tentativo, pues puede crecer en la medida que Uds. consideren que hayan otras personas en condiciones de pedirles apoyo.
- El monto sugerido por persona está determinado por la función que cumplen y por el nivel salarial. Hay cuatro valores:
 - \$ 50.000: Director Regional.
 - \$ 30.000: Jefaturas de Área y Unidad.
 - \$ 15.000: Profesionales con grado igual o mayor a 10.
 - \$ 10.000: Profesionales con grado menor a 10
 - \$ 7.000: Administrativos y técnicos.

Les pido revisen la coherencia de esta graduación, puesto que no tuve a la vista los antecedentes salariales para hacer el listado.

- También se envían datos de las personas a honorarios que se les puede solicitar apoyos.
- A cada persona que se le pedirá recursos, la idea es explicarles los siguientes conceptos:
 - Que no sólo se requiere ganar las elecciones, sino que ganarlas con diferencia. O sea, llegar a un 54-55% de los votos en segunda vuelta, es el objetivo.
 - Que nuestro proyecto es mejor que el de la Derecha.
 - Que la Derecha ya ha anunciado que el INDAP, se reestructurará. Le interesa realmente a la Derecha la pequeña agricultura?? Es su foco de atención??.
 - Que el INDAP, ha mejorado su imagen y sus resultados durante el Gobierno de Ricardo Lagos y eso es pega de cada uno de los que trabajamos en él.
 - Que los recursos solicitados, tienen un objetivo: Propaganda radial, para nuestra candidata. El piso de recursos que se requieren es de \$ 2.500.000.
 - Además de INDAP, el SAG, CONAF, CNR Chillán y SRM Agricultura, están en la misma tarea.
- La propaganda radial, comienza por Ley (electoral) el día 2 de enero de 2016. Luego, la fecha para recolectar estos recursos es el día 27 de diciembre. Paralelamente, se harán las grabaciones con la participación de figuras de la Concertación y de dirigentes campesinos.

Adicional a lo anterior, se han priorizado un grupo de comunas, en que es factible lograr más votación que la lograda en primera vuelta. A saber:

- + San Carlos.
- + Bulnes.

- Que el INDAP, ha mejorado su imagen y sus resultados durante el Gobierno de Ricardo Lagos y eso es pega de cada uno de los que trabajamos en él.
 - Que los recursos solicitados, tienen un objetivo: Propaganda radial, para nuestra candidata. El piso de recursos que se requieren es de \$ 500.000.
 - Además de INDAP, el SAG, CONAF, CNR Chillán y SRM Agricultura, están en la misma tarea.
- La propaganda radial, comienza por Ley (electoral) el día 2 de enero de 2016. Luego, la fecha para recolectar estos recursos es el día 27 de diciembre. Paralelamente, se harán las grabaciones con la participación de figuras de la Concertación y de dirigentes campesinos.

Adicional a lo anterior, se han priorizado un grupo de comunas, en que es factible lograr más votación que la lograda en primera vuelta. A saber:

- + San Carlos.
- + Bulnes.
- + El Carmen.
- + Coelemu.
- + Santa Barbara.
- + Los Angeles (Zona Rural).
- + Cañete.
- + Tirúa.

□ Para estas comunas, les solicito que puedan focalizar acciones que tengan impacto electoral. Entre otras actividades, se considera que reuniones en grupos no tan numerosos (30 personas), para desarrollar diálogos evaluativos, son más efectivos. En tal sentido, aprovechar las reuniones de evaluación de Prodesal y SAT, más las acciones con los CADA.

□ En resumen se solicita lo siguiente:

- Revisar y ajustar el listado de nombres de donantes propios.
- Recolectar el dinero para los avisos radiales, para el 27 de diciembre de 2005.
- Sugerir nombres de dirigentes(as) campesinos(as) podrían solicitar el voto por Michelle Bachelet, a través de propaganda radial.
- Enviarme un listado de reuniones con agricultores, que a vuestro juicio tengan impacto político electoral, con especial focalización en las comunas mencionadas, sin perjuicio que podamos hacer el cuentros en las otras comunas rurales.

Demás está decirles, que se requiere mucha prudencia y criterio en cada una de estas tareas. Lo que más se confía, es en la buena capacidad de diagnóstico que Uds. tengan de su entorno laboral.

¡¡Un triunfo de la Dra. Michelle Bachelet, es un triunfo de la Democracia, es un espacio más de Libertad!!

Quedo a la espera de vuestra información y sugerencias.

CESAR RODRIGUEZ.